

An isometric illustration featuring a blue shopping bag, a cardboard box, a blue smartphone with a red star on its screen, a blue bar chart with a magnifying glass over it, and a blue step chart with a red star on top. The background is white with light blue wavy lines and a network of dots and lines.

AI時代の価格最適化で 利益を伸ばすEC運営術



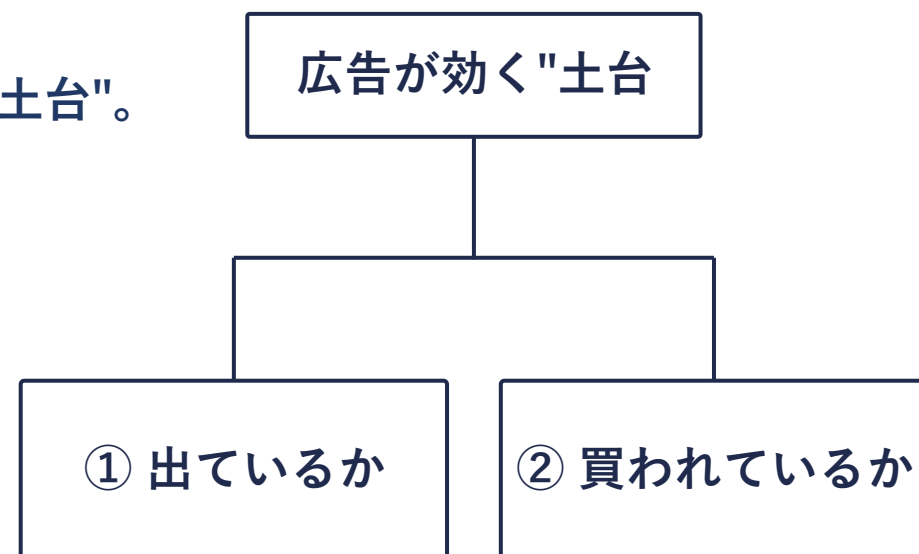
広告費の前に整える

— CPA改善は、出品ページの"外"で決まっている

広告費を増やしてもCPAが下がらない。

その根本原因は、モール内の競合価格と検索順位という"土台"。

今日はその整え方と自動化を話します



『検索して選ぶ』から『AIに聞いて買う』へ — 主要モールに標準搭載

① ChatGPT Shopping

構造化データ・価格・レビューを最優先で解析

② Amazon Rufus

トラフィックの約40%・購入の66%に貢献

③ 楽天AI (2026年1月搭載)

5億点超×5万店舗を横断推薦

④ Google AI / Perplexity

会話からそのまま購入へ



AIショッピング市場は**520%成長**。AIに選ばれない商品は、消費者の目に触れなくなる

出典: Amazon／楽天／McKinsey 等, 2026

AIの“1位”は固定されない — 同じ質問でも、3回に1回は入れ替わる

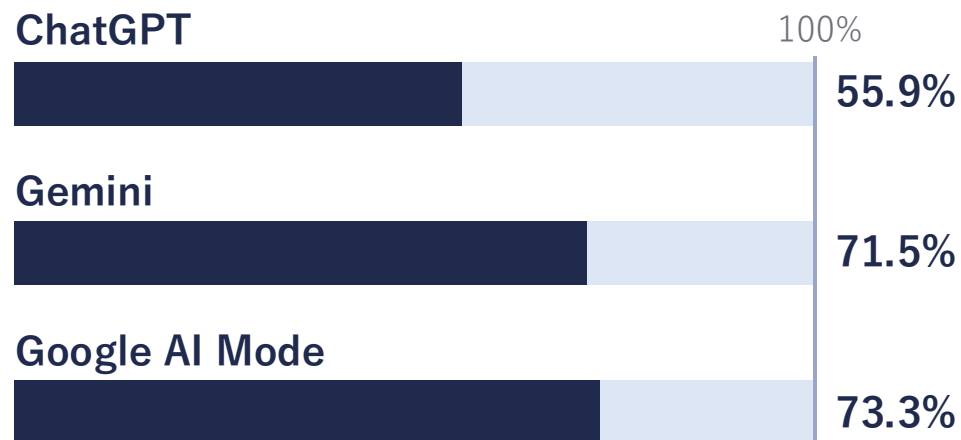
AI推薦“1位”の一致率（3プラットフォーム平均）

一致率 **66.9%**

AI検索で推薦される“1位”が、同じ質問の繰り返しで一致する率。

= 10回聞けば約3回は、別の企業が1位に入れ替わる。

プラットフォーム別の一致率



“検索1位を点で取る”発想では不十分。AIに安定して選ばれるのは、Top3圏に入り続ける“総合力”

EC・消費財でも、Top3まで広げれば出現率は 61.8% → 84.2%

出典: 株式会社はちのす制作, 2026年4月（5業種23クエリ・各50回・計3,450試行）

AIに選ばれる条件は3つ — そのうち“今日から動かせる”のは2つ

1

商品データの品質

構造化データ = GTIN / 価格 / 在庫 / 配送 / 返品

AIが最初にチェック

2

価格の競争力

リアルタイムで市場比較・数字で冷静に判定

今日から手を入れられる

3

レビューの獲得

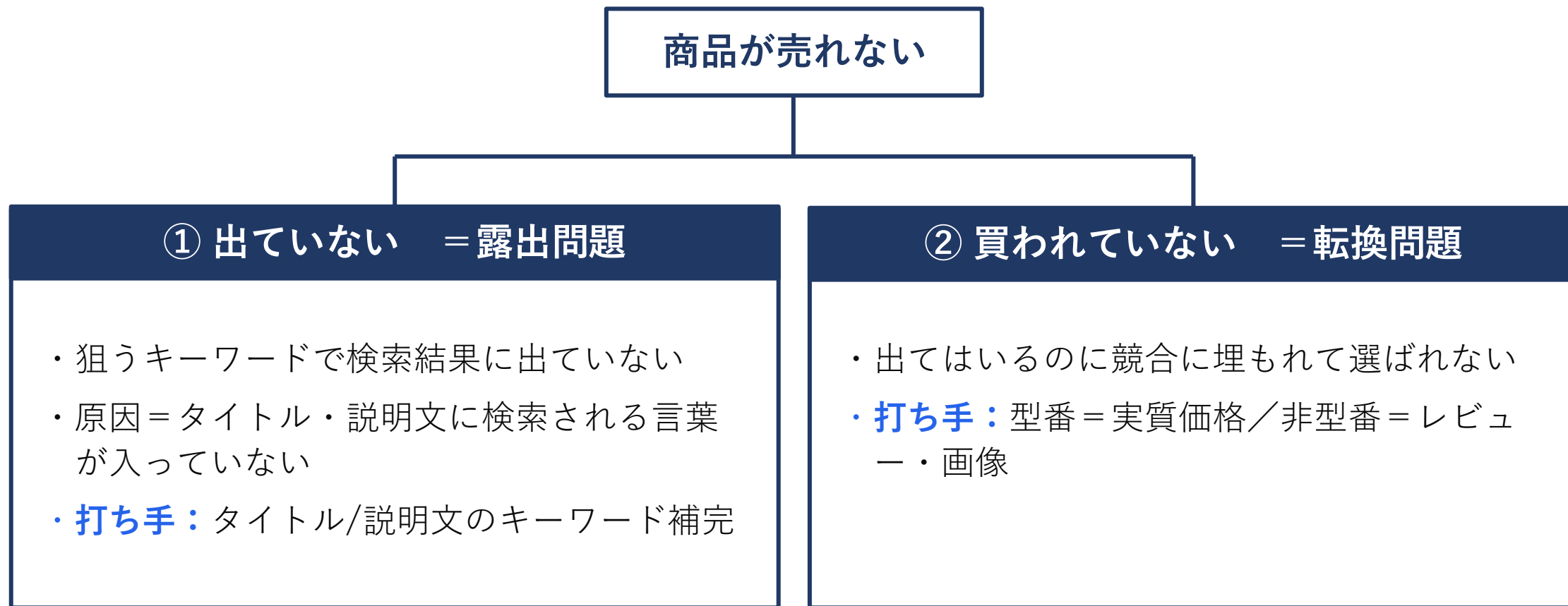
件数・スコア・信頼性

大事だがすぐにはコントロールできない

①②は即効性が高く、自分でコントロールできる。
=つまりAI時代でも、勝敗は“データで見える**価格と順位**”で決まる

出典: 各社AI推薦ロジック公開情報, 2026

商品が売れない理由は2つだけ — ①出していない、か、②出ても買われていない、か



順位を上げたいのに、自店が今“何位か”すら、毎日は見えていない



“〔卸売の事業者〕

検索順位を上げるために価格を下げている。
2～3番手の価格でも、順位が上なら満足

“〔メーカー直販〕

順位はスクショで手動記録。土日は見落とす

“〔現場の声〕

Excelで2～3時間かけて100商品を
分析している

価格は最強のレバレッジ — 2%の値上げで、利益は20%変わる

2%値上げの利益インパクト

現状の売価

5,000円



+2% 値上げ

5,100円



利益インパクト

+20% 営業利益 500 → 600円

利益はトップ20%に集中（パレート）

SKU数

20.5%

粗利益

約80%

粗利益の約8割は、全SKUのわずか20.5%が稼ぐ

全商品ではなく、
稼ぎ頭トップ20%を正確に管理する

不必要に2%安く売る = 利益の20%を捨てている。管理すべきは"全部"でなく"効く2割"

出典: フルカイテン, 2024 / 自社試算

ツールがなくても、まずこの3手順から

POINT
01

狙うキーワードを決める

型番 = 品番が起点 / 非型番 = モール内サジェスト・ブランド分析で探す

POINT
02

自社の順位を毎日記録する

Amazon・楽天で自社順位を毎日1回（まず10SKU×10KW）

POINT
03

競合との差を見る

競合上位5商品と比較：実質価格・レビュー・画像

すべての競合の動きに反応してはいけない。追隨／先回り／無視

競合の動き



追隨

- 競合がカテゴリ上位の本命SKU
- 実質価格が逆転した時

先回り

- SS前の予兆／自店が在庫優位の時

無視

- 競合の一時特売
- ブランド・LTV毀損リスクが高い時

価格運用 = “値下げ”ではない — “順位を取る商品”と“利益を取る商品”を分ける

順位を取る商品

- 競争に負けない実質価格で、順位・露出を取りに行く
- 入口商品として数を作る

利益を取る商品

- 価格競争に乗らない = 「無視」
- 粗利を守る

全部は下げない。ポートフォリオで“順位 × 粗利”を両立する

事例① 家電・日用品の新品モール販売

同じ型番を10社が販売 → 1円安い店が順位もカートも独占。最安に張り付き、粗利は1桁%
⇒ポイント込みの実質価格と、自社の順位・カートを、毎日見えるように



売上 +18% に対し、利益 +63% — ムダな1円下げを止めるだけで薄利が戻る

事例② 見れていなかった“9割”が宝の山

放置 4,950 SKU

確認できず 99%

手作業で見れるSKU 50 (1%)

母数：全 5,000 SKU

① 順位 1% → 100%

5,000SKU全部を自動監視 → 放置で値崩れSKUを発見・適正化

② 売上 全体売上 +18%

売れ筋だけでなくロングテールまで露出改善

③ 利益 粗利率 +3pt

週3人日 → ほぼゼロ（人件費 月約20万）／実質価格で正しく値付け

人力で見れる50の裏に、放置された4,950がある。機会損失は“見えていない場所”に眠っている

広告を足す前に。30秒セルフ診断

☐

自社の主力商品が、狙うキーワードで**"今、何位"**に出ているか即答できる

☐

実質価格（送料・ポイント・クーポン込み）で競合に負けていないか把握している

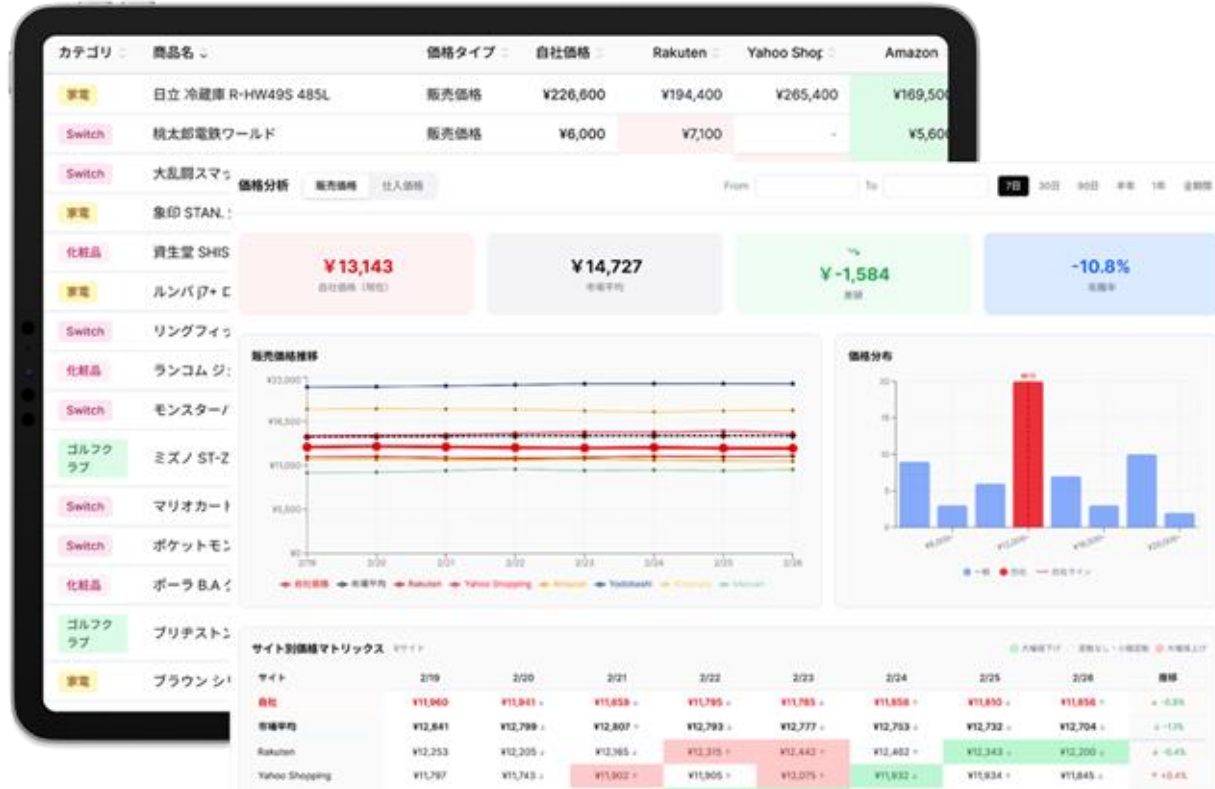
☐

広告を**"止めるべき上位商品"**／**"集中投下すべき圏外商品"**を仕分けできている

ひとつでも"□"が埋まらなければ、それが**広告費を溶かしている正体**です

これがSmapraです

ECの"市場リサーチ"を自動化する、AIエージェント
— 競合の価格・検索順位・在庫を、毎日自動で捉える



1 毎日自動取得

価格・ポイント・クーポン・順位・在庫の5指標を毎日収集

2 実質価格で比較

送料・ポイント込みの“本当に競っている価格”で見える

3 表示順位・カート分析

モールの検索順位 + Amazonのカート取得状況

URLを貼るだけで、主要モールも公式サイトも取得可能

楽天・Amazon・Yahoo・自社ECなどあらゆるサイトに対応

商品URL＋セレクト指定



平均価格・最安価格を
自動取得



新品 未開封 Apple国内正規SIMフリー iPhone16 128GB ブラック MYDQ3J/A A3286 本体 白ロム あす…
iPhone16/128GB/5G/ブラック/黒/SIMフリー/MYDQ3J/A /A3286/本体/Apple/アップル/スマートフォン/スマホ/白ロム/新品…

128GB

2/25 15:00までの注文で最短2/26お届け

39ショップ

ジェーシカモバイル

116,800円 送料無料
1,061ポイント(1倍)

同じ商品を安い順で見る



【新品】iPhone 16 128GB ティール MYDV3J/A SIMフリー
【新品】iPhone 16 128GB ティール MYDV3J/A

128GB

最強翌日配送 2/25 14:00までの注文で最短2/26お届け

39ショップ

電子問屋ワールドいち

116,000円 送料無料
1,054ポイント(1倍)

同じ商品を安い順で見る



【新品】iPhone 16 128GB ティール MYDV3J/A SIMフリー
【新品】iPhone 16 128GB ティール MYDV3J/A

128GB

最強翌日配送 2/25 14:00までの注文で最短2/26お届け

39ショップ

電子問屋 2号店

115,000円 送料無料
1,045ポイント(1倍)

同じ商品を安い順で見る

Rakuten

YAHOO!
JAPAN
ショッピング

amazon

価格.com

ヤフオク!

mercari

ebay

自社ECなどの二重価格やポイント込み価格にも対応
サイト特有の価格表記も柔軟に取得可能

www.yodobashi.com ログインをしてお買い物をもっと便利に。はじめての方は[こちら](#)。
商品お届け地域を設定すると、商品情報に配達可能時間を表示します（現在は東京都新宿区）。[変更]

カテゴリから選ぶ ▼ 全ての商品 ▼

[一覧へ戻る](#) [トップ](#) > [ゲーム](#) > [TVゲーム](#) > [Nintendo Switch（ニンテンドースイッチ）](#) > [ゲームソフト](#) > [レース](#)



任天堂 Nintendo
マリオカート8 デラックス [Nintendo Switchソフト]

あらゆる場所がサーキットに！レース、バトル、すべてがデラックス。今までにないキャラクター、ニ

★★★★☆ 4.57

[レビュー](#) (917) [Q&A](#) (1) [投稿画像](#) (1) [最新情報](#)

希望小売価格：¥6,578

価格：¥6,190 (税込) (希望小売価格より¥388の値引き)

ゴールドポイント：619 ゴールドポイント (10%還元) (¥619相当)

お届け日：在庫あり
今すぐのご注文で、2026年2月25日水曜日までに「東京都新宿区」にヨドバシエ

メーカー：任天堂

取得条件例

「定価ではなく、セール価格を取得」
「ポイント込み実質価格で比較」

商品ごとに、4つの機能で意思決定をサポートします

1 価格一覧

商品名	価格タイプ	自社価格	Rakuten	Amazon	平均との差分	最安値との差分
アイリスオーヤマサーキュレーター P...	販売価格	¥7,900	¥10,300	¥7,500	¥-617	+¥400
パルミューダ ザ・トースター K11A	販売価格	¥25,400	¥22,900	¥29,600	¥-2,067	+¥2,500
デロンギ マグニフィカS 全自動コーヒ...	販売価格	¥63,600	¥58,800	¥66,400	¥-575	+¥4,800

自社価格と各ECサイトの最新価格を1画面で比較

2 モール内ポジション

商品コード	カテゴリ	商品名	1位	2位	3位	4位	5位
IPH-16PM-256	iPhone	R iPhone 16 Pro Ma...	¥157,600 ビックカメラ	¥166,100 ノジマオンライン	¥168,900 PCボンバー	¥170,600 エディオン	¥171,000 ソフマップ
IPH-16PM-256	iPhone	iPhone 16 Pro Ma...	¥146,100 ノジマYahoo店	¥147,700 ヤマダYahoo店	¥151,400 ハイパーモール	¥155,000 ヤマダYahoo店	¥155,900 ジョーシンYahoo店
IPH-16PM-256	iPhone	a iPhone 16 Pro Ma...	¥170,900 エディオンAmazon店	¥171,700 エディオンAmazon店	¥175,000 ノジマAmazon店	¥175,300 ベスト電器	¥179,700 Amazon.co.jp

各モール内の自社順位と上位競合の価格帯を同時把握

3 値下げ追跡

商品	自社価格	4/25	4/26	4/27	4/28	4/29	4/30	5/1
日立 冷蔵庫 R-HW49S 485L (R-417-415) 102888	¥232,800 (¥148,800)	¥154,400	¥154,400	¥154,400	¥148,600	¥148,600	¥148,600	¥148,600
Amazon DEEP DEAL STORE	¥240,900	¥154,400	¥154,400	¥154,400	¥148,600	¥148,600	¥148,600	¥148,600
Amazon Amazon.co.jp(カート)	¥240,900	¥179,200	¥173,000	¥173,000	¥173,000	¥174,100	¥174,100	¥174,100

店舗ごとの日別価格推移から値下げパターンを特定

4 検索順位

カテゴリ	商品名	検索クエリ	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25	2/26	平均順位
Switch	a ポケットモンスター...	ポケットモンス...	3	1	1	1	1	2	1.6
家電	Apple AirPods Pro (第2...	Apple AirPods P...	1	—	1	1	1	2	1.6
家電	R アイリスオーヤマサ...	アイリスオーヤ...	3	1	1	1	2	1	1.6

検索キーワードごとの自社商品の表示順位を時系列で追跡

自社価格と各ECサイトの最新価格を1画面で比較

平均・最安・最高との差分から、優先して調整すべき商品を即座に特定できます。

商品コード ↑ ↓ ::	カテゴリ ↑ ::	商品名 ↑ ↓ ::	価格タイプ ↑ ↓ ::	自社価格 ↑ ↓ :: ☒	yahoo ↑ ↓ ::	rakuten ↑ ↓ ::	amazon ↑ ↓ ::	平均との... ↑ ↓ ::	最安値と... ↑ ↓ ::	最高値と... ↑ ↓ ::
99LJ	カメラ	Canon EOS 5D Mark IV デジタル 一眼...	販売価格	146,842	159,458	166,390	-	-16,082	-12,616	-19,548
99LJ	ゲーム	Nintendo Switch2 本体 BEESKB6CA	販売価格	49,595	49,800	50,137	-	-382	-205	-542
★BEESKB6CA	ゲーム	Nintendo Switch 2 本体 【BEESKB6CA...	販売価格	49,500	47,980	49,199	49,923	+1,400	+4,200	-423
BRIDGESTONE_1	タイヤ	BRIDGESTONE BLIZZAK VRX3 2025...	販売価格	34,400	26,000	27,200	-	-3,354	+8,400	-25,661
6Person_2	ロッカー	6人用 スチールロッカー 鍵付き ホワイ...	販売価格	40,690	36,300	36,630	-	+3,576	+4,390	+2,278
6Person_2	ロッカー	3人用 スチールロッカー 鍵付き 業務用...	販売価格	33,290	29,668	29,947	-	+2,470	+5,265	-2,350
アスト	家電	空気清浄機 AP-601-W OHM 空気清浄...	販売価格	8,780	7,579	-	-	+1,201	+1,201	+1,201
EMERL_2	時計	ロレックス デイトナ 126500LN	販売価格	6,165,291	6,355,000	-	-	-130,959	-72,209	-189,709
W2	時計	Tudor ペラゴス 25407N 【Chrono価格...	販売価格	543,552	-	-	-	-28,448	-28,448	-28,448
1-822大中華	時計	TUDOR サブマリーナ 79090	販売価格	825,396	-	827,148	-	-1,752	-1,752	-1,752
310.30.42.50...	時計	OMEGA Speedmaster 310.30.42.50.0...	販売価格	894,168	-	-	-	+36,963	+86,158	-12,232

データ分析② モール内ポジション

各モール内の自社順位と上位競合の価格帯を同時把握
Amazonの「カート取得」「FBA」情報も同じ画面で

商品コード◇	カテゴリ◇	商品名◇	1位◇	2位◇	3位◇	4位◇	5位◇	自社順位◇
HA-DYS-V15	家電	 ダイソン V15 Detect...	  ¥100,800 自社	¥109,500 ECカレント	¥112,900 Joshin	¥115,100 Amazon.co.jp	¥115,800 ソフマップAmazon店	1位 ¥100,800
HA-BAL-TST	家電	 パルミューダ ザ・ト...	¥25,400 自社	¥28,000 ヤマダYahoo店	¥30,100 ジョーシンYahoo店	¥31,000 PayPayモール	¥31,200 ソフマップYahoo	1位 ¥25,400
HA-BAL-TST	家電	 パルミューダ ザ・ト...	 ¥25,400 自社	  ¥28,700 ECカレント	¥29,300 Joshin web Amazon店	¥29,600 Joshin web Amazon店	¥29,600 Joshin	1位 ¥25,400
HA-SHP-HW24	家電	 シャープ ヘルシオ ホ...	¥56,200 自社	¥58,200 エディオン	¥58,700 ノジマオンライン	¥58,700 ケースデンキ	¥59,100 ビックカメラ	1位 ¥56,200
HA-APL-APP2	家電	 Apple AirPods Pro (...)	 ¥40,400 ソフマップAmazon店	  ¥40,400 自社	¥40,500 ECカレント	¥40,600 エディオンAmazon店	¥42,000 エディオンAmazon店	1位 ¥40,400
HA-IRB-J7P	家電	 ルンバ j7+ ロボット...	¥90,700 自社	¥100,700 ビックカメラ	¥104,200 ソフマップ	¥106,600 PCボンバー	¥106,800 ケースデンキ	1位 ¥90,700

Amazon限定:  カート取得  Amazon発送 店舗名ホバーでお届け予定日

1 3モールを1画面で

楽天・ヤフショ・Amazonの自社順位と
上位5位の価格を横並び表示

2 順位×価格の同時可視化

上位5位の競合価格と自社価格の差を一目で。
「いくら下げれば3位に入れるか」が即わかる

3 順位帯フィルター

「圏外（11位以下）のみ」「3位以内のみ」など
順位範囲で絞り込み

店舗ごとの日別価格推移から、値下げの起点と追従パターンを特定

● 前日より値下げ
● 前日より値上げ
 ・ 親行=各日の最安値（取扱店舗のうち）

緑マーク **前日比** 自社価格比

表示件数 50 << < 1/2 > >> [CSV出力](#)

商品	自社価格	4/25	4/26	4/27	4/28	4/29	4/30	5/1	直近差分(対自社)
家電 日立 冷蔵庫 R-HW49S 485L HA-HIT-49S ・ 7店舗	¥232,800	¥197,900	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥-34,920 (-15.0%)
Amazon DEEP DEAL STORE	¥240,900	¥199,800	¥199,800	¥199,800	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥-43,020 (-17.9%)
楽天市場 上新電機 楽天市場店	¥232,800	¥200,700	¥200,700	¥200,700	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥-34,920 (-15.0%)
Yahoo!ショッピング ビックカメラ Yahoo!店	¥236,100	¥197,900	¥198,900	¥198,900	¥198,900	¥198,900	¥198,900	¥198,900	¥-37,200 (-15.8%)
Amazon Amazon.co.jp(カート)	¥240,900	¥198,500	¥197,880	¥197,880	¥197,880	¥199,200	¥199,200	¥199,200	¥-41,700 (-17.3%)
ZOZOTOWN ABC-MART	未登録	¥199,700	¥199,700	¥200,400	¥200,400	¥200,400	¥200,400	¥200,400	-
楽天市場 ノジマ 楽天市場店	¥232,800	¥211,200	¥204,500	¥204,500	¥204,500	¥204,500	¥204,500	¥204,500	¥-28,300 (-12.2%)

1 値下げの起点を特定

日別価格で「最初に動いた店舗」が即わかる

2 店舗別×日別のヒートマップ

値下げセル（緑）で追従パターンを可視化

3 自社との差分強調

自社価格より-10%以下の店舗は黄色強調

検索キーワード×自社商品の表示順位を時系列で追跡

SEO・RPP・Sponsored Productsの出稿判断と効果測定も出来る

商品コード ◇	カテゴリ ◇	商品名 ◇	検索クエリ ◇	2/20 ◇	2/21 ◇	2/22 ◇	2/23 ◇	2/24 ◇	2/25 ◇	2/26 ◇	平均順位 ◇	変動 ◇
HA-APL-APP2	家電	 Apple AirPods Pro (第2...	Apple AirPods Pr...	1	1	—	1	1	1	2	1.2	▼1
NSW-POKE-S	Switch	 ポケットモンスター スカ...	ポケットモンスタ...	—	3	1	1	1	1	2	1.5	▲1
HA-IRS-SC15	家電	 アイリスオーヤマ サーキ...	アイリスオーヤマ...	2	3	1	1	1	2	1	1.6	▲1
HA-PAN-NA0J	家電	 パナソニック ナノイーX...	パナソニック ナ...	2	1	2	4	2	1	1	1.9	▲1
GLF-TM-ST2FW	ゴルフクラブ	 TaylorMade Stealth2 フ...	TaylorMade...	1	1	1	—	3	3	4	2.2	▼3
HA-SNY-XM5	家電	 ソニー WH-1000XM5 ワ...	ソニー WH-...	1	1	2	1	4	5	3	2.4	▼2
IPH-13M-128	iPhone	 iPhone 13 mini 128GB	iPhone 13 mini...	4	4	3	1	1	1	4	2.6	—
SNK-NB990V6	スニーカー	 New Balance 990v6	New Balance...	3	2	3	1	3	4	3	2.7	—

順位: ■ 1~3位 ■ 4~6位 □ 7~10位 ■ 11~20位 ■ 21位~/圏外 — データなし

1 キーワード×日別ヒートマップ

色濃度（緑=上位／赤=圏外）で
順位差が即わかる

2 平均順位＋変動

平均順位＋変動で、価格・在庫・
広告施策の効果を即評価

3 モール内広告の出稿判断

圏外商品は広告集中投下の候補
上位商品は広告停止判断も同時にできる

同じ広告予算でも、土台が違えば効きが変わる — 運用方法のROI比較

比較項目	手動運用	一般的な 価格改定ツール	Smapra
月額コスト	人件費 月約20万～	中	小～中
監視できるSKU数	～300/日（人力）	中	数千/日
実質価格対応 （送料・PT・クーポン）	△ 手作業	× 表示価格のみ多い	◎
広告判断 （順位×価格の同時可視化）	×	△	◎

広告を"どこに足し、どこで止めるか"の判断材料が毎日そろふ。
＝広告予算を最も効かせる投資

出典: 自社試算／導入事例, 2026

アンケートフォームにて「特典希望」と回答で 自前運用Excelロードマップをプレゼント

		A	B	C	D	E	F	G	H	L
1	【使い	1	【使い方】値付けは「追随／先回り／無視」の3分類を事前にルール化し、判断と結果を記録します。判断列のドロップダウンで分類すると色分けされます。							
2		2	事前ルール（記入例）							
3	枕 肩こ	3	追随 本命SKUが実質価格で逆転された時。売上の柱を守るために価格を合わせる。							
4	枕 肩こ	4	先回り セール前の予兆や在庫優位がある時。競合より先に動いて主導権を取る。							
5	枕 肩こ	5	無視 競合の一時的な特売、またはブランド・優良顧客の信頼を損なう値下げは追わない。							
6	枕 肩こ	6								
7	枕 肩こ	7	日付	SKU/キーワード	競合の動き	自社の現状(順位・実質価格差)	判断	判断理由	実行内容(新価格など)	結果メモ(順位・売上の変化)
8	枕 肩こ	8	2026/6/5	ABC-1000 (型番)	A店が実質4,200円に値下げ (自社4,480円)	Amazon3位 / 自社が実質+280円で負け	追随	本命SKUで実質逆転されたためルール通り追随	クーポン300円付与で実質4,180円に	2日後に1位回復、売上+18%
9		9	2026/6/8	オリジナル枕α	B店が48時間限定タイムセール	楽天5位 / レビュー数は自社優位	無視	一時的な特売。値下げするとブランド毀損のため静観	価格据え置き	セール終了後も順位維持、利益率を確保
10		10								
11		11								
12		12								
13		13								
14		14								
15		15								
16		16								
17		17								
18		18								
19		19								
20		20								

Smapra



[電話の場合 / 080-2501-1244 (担当：木下)]