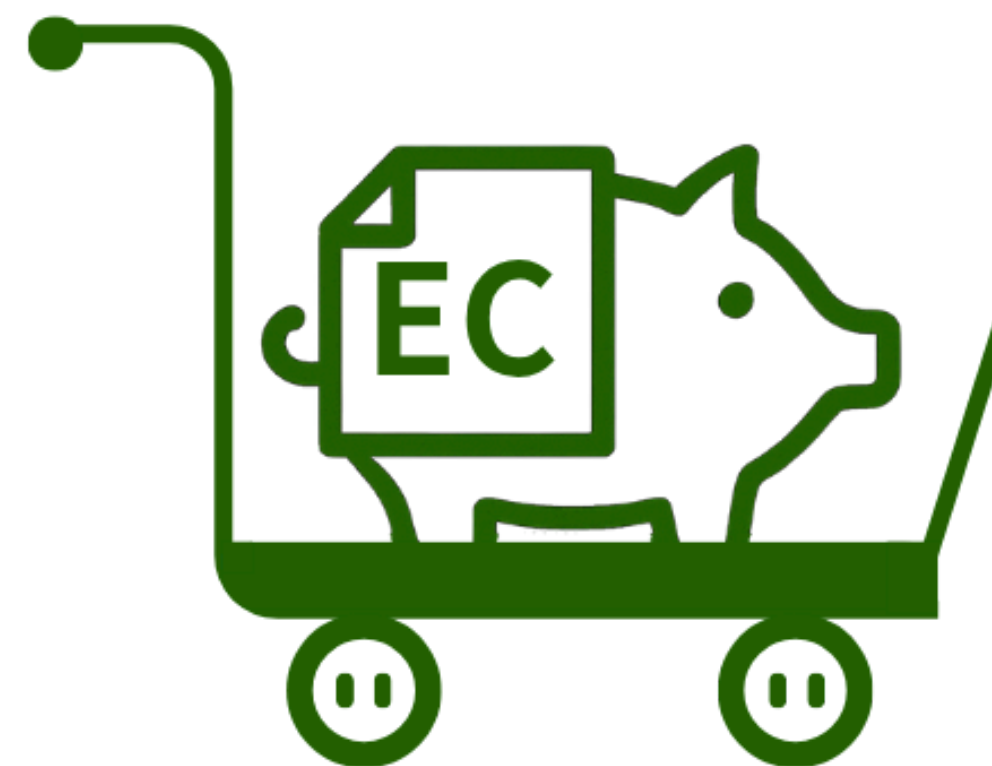


伸びてる店舗は、『利益』も見ている。

Rakuten 店舗様専用の利益管理 × 改善提案 ツール

EC家計簿

サービス概要資料



目次

01

EC家計簿とは

02

EC家計簿の強み

03

機能紹介

04

利用開始までの流れ

05

よくある質問

06

会社 サービス内容

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 売上はあるのに、利益が残っていない…
- ✓ **Rakuten** の入金と出金の正しい金額,内訳がわからない…
※2か月後に請求が確定する
- ✓ どこをどう改善すればいいのかわからない…
- ✓ スタッフが利益まで把握できない…



その課題、EC家計簿が
解決します。



EC家計簿とは

Rakuten 楽天市場専用の利益管理 × 改善提案 ツール

利益観点で施策の
効果検証ができる



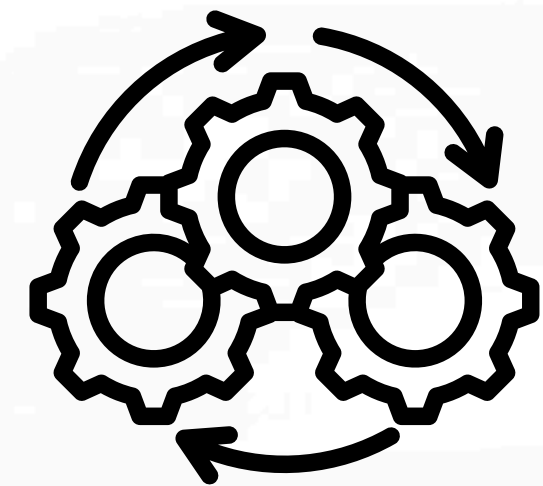
原価、送料、ポイント・クーポン、広告費
アフィリエイト、モール手数料など

入金も出金も
リアルタイム反映



日別・月別で数値反映

現場スタッフも
利益ベースの運営が可能に



商品別・SKU単位で
利益を可視化

会計ツール(士業) vs EC家計簿

EC家計簿は“財務会計ツール“ではありません。
”利益を拡大するツール“です

視点・項目

会計ツール

EC家計簿

目的

決算・税務申告

利益拡大手法の可視化

見ている軸

結果・過去を見る

結果を基に原因把握→改善

数字の粒度

ざっくりの勘定科目・合算数字のみ

商品別・施策別・広告別

赤字検知

決算後

リアルタイムで把握

EC特化

非対応

EC特化型

特化機能

なし

業態・商材ジャンル比較
(ローンチ予定)

EC家計簿の強み

”何をしたら**利益**が増えるか分かるツール”



売上・費用・利益を
自動集計&算出



デイリー単位で
利益を追える



商品単位・SKU単位
で利益額を可視化

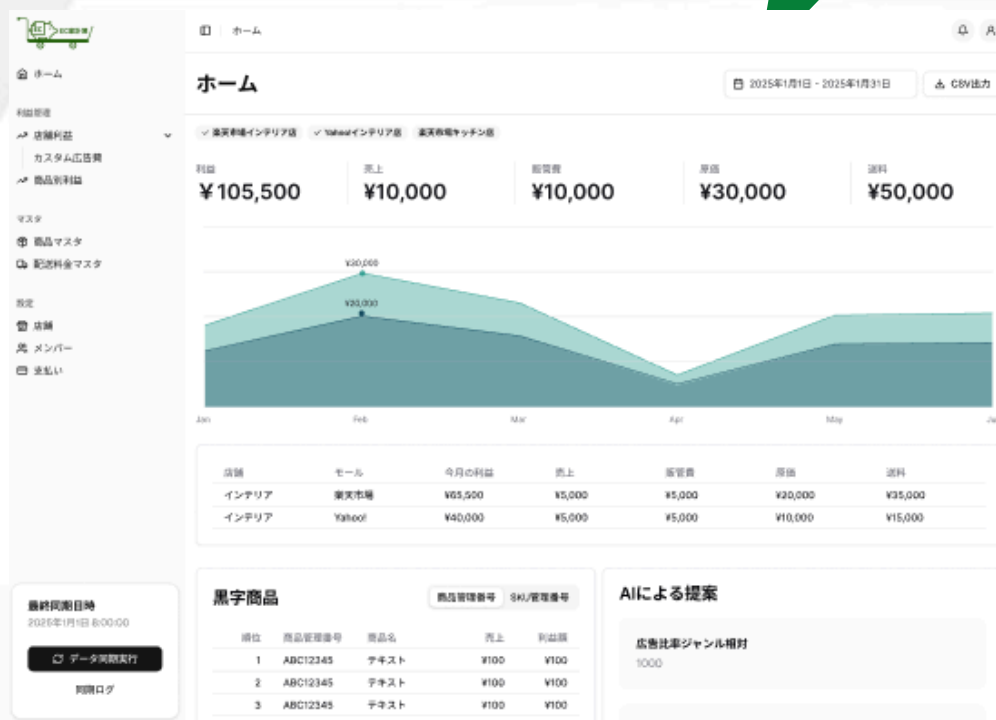
機能紹介

主要機能

経営者視点でも
現場視点でも使える
ダッシュボード設計

複数店舗も対応
店舗単位での利益把握

広告費と紐づけ
販促の効果測定も可能
赤字・黒字商品の把握



利益ダッシュボード



店舗別利益



商品別利益

UIイメージ(全体ダッシュボード)



UIイメージ(商品別利益_ランキング)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

商品別利益

商品別利益

検索... K

2

CSV出力

全店舗合計 日次 期間を選択 比較なし

商品数

0件

黒字商品

0件

赤字商品

0件

純利益合計

¥0

全商品 黒字商品 赤字商品 ランキング

黒字商品 TOP10

純利益が高い商品

商品別利益データがありません

赤字商品 TOP10

純利益が低い商品

商品別利益データがありません

売上上位 TOP10

売上が高い商品

UIイメージ(全体概要)

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期ログ

店舗	モール	利益	売上	原価・送料	広告・販促費	システム手数料
インテリア	楽天市場	¥65,500	¥5,000	¥5,000	¥20,000	¥35,000
インテリア	Yahoo!	¥40,000	¥5,000	¥5,000	¥10,000	¥15,000

売上

売上金額

¥10,000

売上件数

100件

平均客単価

¥15,000

詳細

原価・送料

商品原価合計

¥10,000

送料合計

¥100,00

広告・販促費

広告費

¥10,000

ポイント

¥10,000

クーポン値引き

¥10,000

クーポン手数料

¥10,000

その他広告・販促費

¥10,000

詳細

システム手数料

出店料

¥10,000

システム手数料

¥100

システムサービス手数料

¥100

アフィリエイト費用

¥100

R-memme利用料

¥100

楽天ペイ決済手数料

¥100

R-SNS

¥3,000

RMS商品一括編集

¥10,000

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期ログ

店舗	モール	今月の利益	売上	販管費	原価	送料
インテリア	楽天市場	¥65,500	¥5,000	¥5,000	¥20,000	¥35,000
インテリア	Yahoo!	¥40,000	¥5,000	¥5,000	¥10,000	¥15,000

黒字商品

商品管理番号

SKU管理番号

順位	商品管理番号	商品名	売上	利益額
1	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
2	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
3	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
4	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
5	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
6	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
7	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
8	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
9	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
10	ABC12345	テキスト	¥100	¥100

もっと見る

赤字商品

商品管理番号

SKU管理番号

順位	商品管理番号	商品名	売上	利益額
1	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
2	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
3	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
4	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
5	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
6	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
7	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
8	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
9	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
10	ABC12345	テキスト	¥100	¥100

もっと見る

AIによる提案

広告比率ジャンル相対

1000

クーポンジャンル相対

1000

赤字商品有無

あり

UIイメージ(商品マスター一覧)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

商品マスタ

商品マスタ

商品名・SKUで検索...

すべてのサイズ区分

すべて

自社SKUコード	商品名	原価	出荷倉庫	運送会社	サイズ区分	アクション
AROMA-001	アロマディフューザー	¥2,000	東京倉庫	佐川急便	140サイズ	
モール	店舗	モールSKUコード	商品管理番号	商品名	ステータス	
楽天	楽天市場店	AROMA-001-R	aroma-diffuser	アロマディフューザー 超音波式	有効	
CHARGER-001	USB充電器 急速充電対応	¥1,500	大阪倉庫	ヤマト運輸	100サイズ	
COFFEE-001	オーガニックコーヒー豆 200g	¥800	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	
EARPHONE-001-BK	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ブラック	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	
EARPHONE-001-NV	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ネイビー	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	
EARPHONE-001-WH	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ホワイト	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	
HONEY-001	国産はちみつ 500g	¥1,200	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	
OLIVE-001	オリーブオイル 500ml	¥900	東京倉庫	ヤマト運輸	80サイズ	
SOAP-001	天然石けん 3個セット	¥400	東京倉庫	佐川急便	120サイズ	
TEA-001	プレミアム紅茶セット	¥600	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	

1 - 10 / 11 件

前へ12次へ

利益ダッシュボード

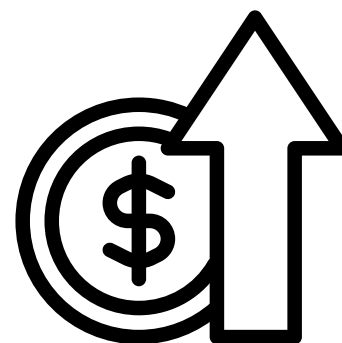
EC事業全体の利益が一目でわかる。

複数店舗合算



単一店舗の利益はもちろん、
任意の複数店舗の利益を合算し
て表示・出力可能。

商品利益



黒字(高額利益)商品と
赤字商品をランキング順に表示
優先して対応すべき商品が
一目でわかる。

改善案提案

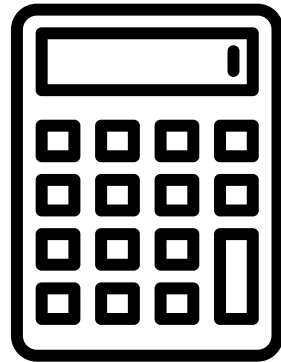


※1年プラン以上限定※
データをもとに、各商品・店舗
にあった改善案を提示。

店舗別利益分析

店舗利益はもちろん、各項目ごとの推移も確認できる。

手数料即時計算



2ヶ月先までわからなかった、
システム手数料や決済手数料も
デイリーで把握が可能。

項目ごとの推移



売上・利益・手数料・販促費
各項目ごとの日次/月次推移の
確認、出力が可能。

ダッシュボード表示

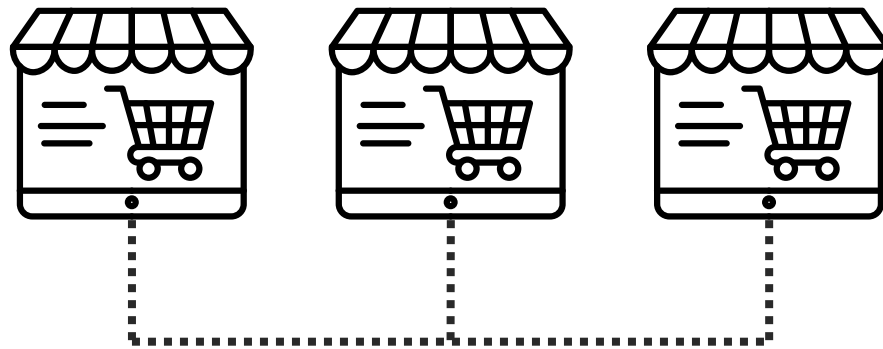


社内資料などにそのまま
貼付可能なダッシュボード
形式表示。

商品別利益分析

注力・改善商品が一目でわかる。

店舗横断で集計



1店舗単位はもちろんのこと、
店舗横断で商品利益の合算値・
利益率表示が可能。

日別・月別出力



売上・利益ごとの日別/月別
推移の確認、出力が可能。

ダッシュボード表示

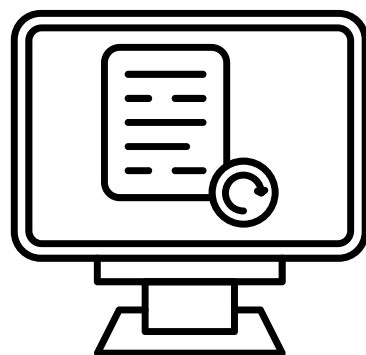


社内資料などにそのまま
貼付可能なダッシュボード
(グラフ)形式表示。

商品マスタ

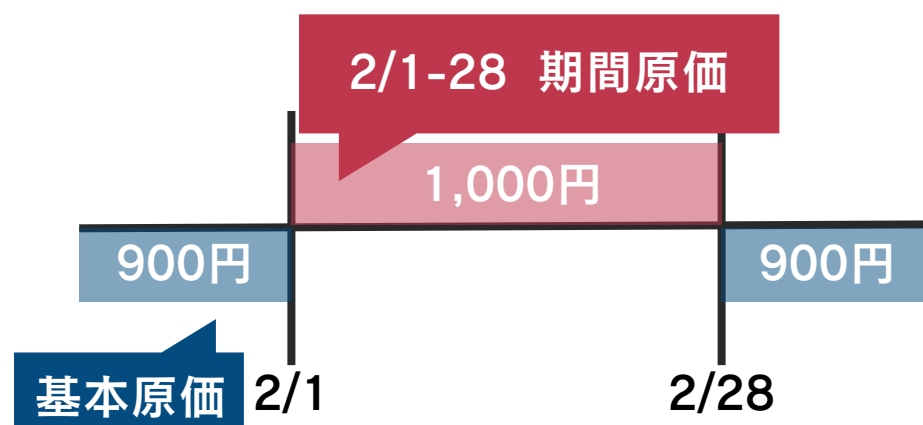
登録のリソースを最小限に。為替による原価変動にも対応。

自動入力機能



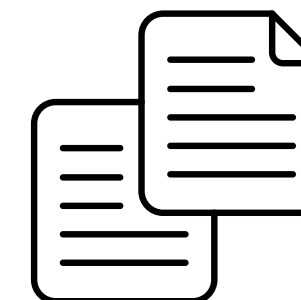
API連携で
商品名・SKU管理番号を取得。
原価と配送方法の紐づけのみで
利用可能に。
(csv一括登録可能)

基本原価/期間原価



期間ごとに原価設定が可能。
出荷ロットや為替による
原価変動に対応。
精度の高い利益計算を実現

コピーページ



セール時のコピーページの
紐づけも可能。
メインページと
同一商品マスタを利用できる。

その他機能

- データ自動取り込み (毎日)
- 外部広告費入力・反映 (Meta広告・Google広告等)
- ユーザー権限機能
- csv出力・取り込み機能 (各マスタ・外部広告)
- 導入サポート

amazon

YAHOO! ショッピング
JAPAN

shopify

その他販路、順次リリース予定！



導入事例① | スポーツ・アウトドア

課題

ポイント・クーポン・広告
を全体に一律で実施



広告・販促の最適化が
できていなかった

EC家計簿でわかったこと

クーポン・ポイント施策、広告媒体別データを
SKU別に利益可視化



店舗全体の売上は好調に見えていたが、
薄利のギア系商品が売上の中心になっていた

利益を伸ばすべき商品に、
販促が適切に配分されていないことが判明

改善アクション

- ①効率の悪い全体施策の
頻度を削減
- ②商品別・カテゴリー別に
利益基準で販促・広告を最適化

成果

売上：前年比 +12% を維持
年間利益：+6,000万円改善

導入事例② | 日用品

課題

どの商品で利益が出ているか
把握できていない



RPP広告を**全体ROAS**のみ
で評価していた

EC家計簿でわかったこと

商品別利益分析により、
月50万円の赤字商品群が発覚

↓

RPPのROASは1,000%超だったが、
利益率5%未満の商品ばかりが
広告経由で売っていたことが原因

改善アクション

- ①RPP広告を利益率10%以上の
商品に限定
- ②利益率の低い商品は
広告を外し、店舗内回遊で販売

成果

月間利益：+120万円改善
導入前比較：月利益+70万円

導入された企業様のお声

”導入によって販促の見直しと改善で年間売上+10%、営業利益+6pt改善しました。”



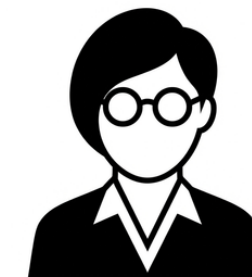
スポーツEC事業者 A社様

”売れ筋が実は赤字になっている事を早期に発見でき、広告のかけ方を変えるだけで黒字化できました。”



インテリアEC事業者 B社様

”毎月の利益計算にかけていた丸2時間分の作業が、ボタンひとつで完了。経営会議もデータドリブンになりました。”



家電EC事業者 C社様

プラン紹介

-33%
OFF

リリース記念プラン

中長期利益まで見れる

- 過去データ取込：24ヶ月^{※1}
- 導入&運用サポート
- ユーザーアカウント数：10
- ご契約期間：24ヶ月

-16%
OFF

スタンダードプラン

昨年対比まで見れる

- 過去データ取込：12ヶ月
- 導入&運用サポート
- ユーザーアカウント数：5
- ご契約期間：12ヶ月

短期スポットプラン

お試し利用におすすめ

- 過去データ取込：6ヶ月
- 導入&運用サポート
- ユーザーアカウント数：2
- ご契約期間：6ヶ月

※1 API連携日から730日前以降データ取り込み

リリース記念
期間限定

料金表

(リリース記念プラン)

最大
33%
OFF

受注件数/月 月商	～300万円	～1,000万円	～3,000万円	～1億円	1億円～
～1,000件	9,800	9,800	21,000	33,000	要相談
～3,000件	9,800	9,800	24,000	37,000	要相談
～5,000件	13,000	18,000	27,000	41,000	要相談
～10,000件	14,000	20,000	30,000	45,000	要相談
～30,000件	15,000	22,000	33,000	49,000	要相談
30,001件～	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

料金表

(スタンダードプラン)

最大
16%
OFF

受注件数/月 月商	～300万円	～1,000万円	～3,000万円	～1億円	1億円～
～1,000件	12,000	12,000	25,000	39,000	要相談
～3,000件	12,000	12,000	28,000	43,000	要相談
～5,000件	16,000	22,000	31,000	47,000	要相談
～10,000件	17,000	24,000	34,000	51,000	要相談
～30,000件	18,000	26,000	37,000	55,000	要相談
30,001件～	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

料金表

(短期スポットプラン)

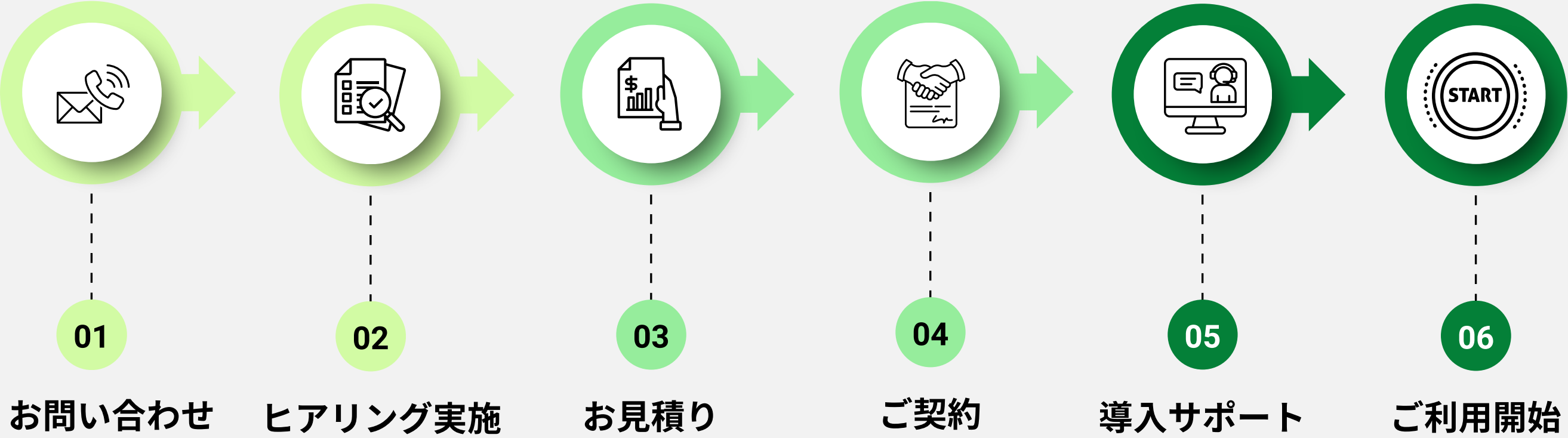
受注件数/月 月商	～300万円	～1,000万円	～3,000万円	～1億円	1億円～
～1,000件	15,000	15,000	31,000	48,000	要相談
～3,000件	15,000	15,000	34,000	52,000	要相談
～5,000件	21,000	28,000	37,000	56,000	要相談
～10,000件	22,000	30,000	40,000	60,000	要相談
～30,000件	23,000	32,000	43,000	64,000	要相談
30,001件～	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

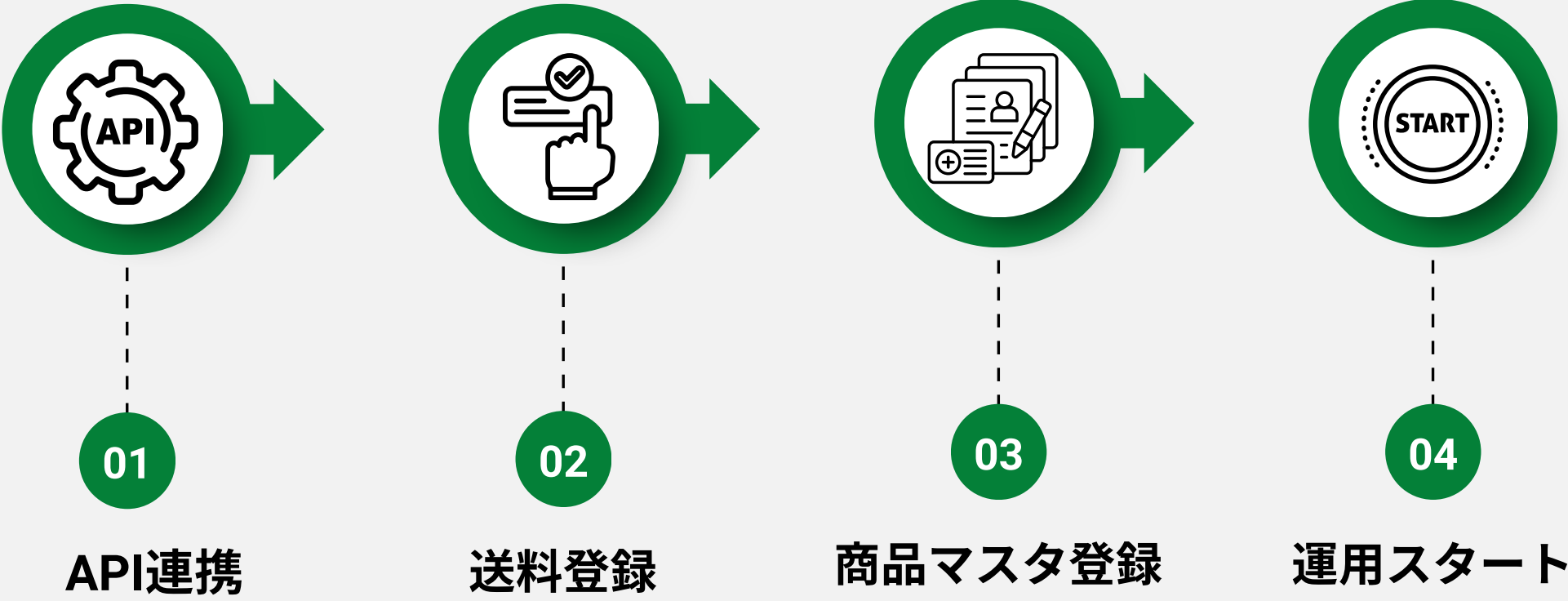
詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

運用開始までの流れ

お問い合わせ
～
ご利用開始
(最短1営業日)



ご利用開始
～
運用スタート
(最短即日)



よくある質問

Q

どのモールに対応していますか？

現在、**Rakuten** 対応ですが、今後は
各種自社ECサイトなど順次拡大予定です。

amazon

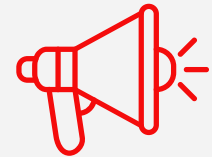
YAHOO! JAPAN ショッピング

 shopify

Q

初期費用や導入費用はかかりますか？

初期費用：8万円（税別）を頂戴しております。（初期設定・アカウント発行手数料・サーバー費用含む）



【被ご紹介者様限定】初期費用 0円 キャンペーン実施中

Q

データは安全ですか？

EC家計簿は各モールの公式APIを利用し、暗号化通信でデータを取得するため、安心してご利用いただけます。

Q

利益以外の管理は可能ですか？

売上推移、商品別分析、在庫回転率など、利益に直結するKPIも一元管理可能です。

Q

分割払いは可能ですか？

原則、一括でのお支払いをお願いしております。※やむを得ない事情がある場合は、事前にご相談ください。

利益を「見える化」しなければ、
再現性のある事業成長はない。

今こそ、
利益管理を自動化
しましょう。



お問い合わせはこちら



UIイメージ(商品マスタ_詳細)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

商品マスタ > アロマディフューザー

検索... K 通知 1 ユーザー

アロマディフューザー

概要 期間原価 モール商品

アロマディフューザー

SKU: AROMA-001

商品コード: AROMA-001

原価 ¥2,000

サイズ区分 140サイズ

作成日時: 2026/01/21 17:11

更新日時: 2026/01/21 17:11

商品情報

商品の詳細情報を編集します

商品名

アロマディフューザー

自社商品コード (任意)

AROMA-001

自社SKUコード (任意)

AROMA-001

説明 (任意)

超音波式アロマディフューザー

原価

2000

配送設定 (任意)

倉庫・運送会社・サイズを指定すると配送料金を自動計算できます

出荷倉庫

東京倉庫

運送会社

佐川急便

サイズ区分

140サイズ

戻る 保存

N

UIイメージ(商品マスタ_期間原価)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

N

同期履歴

商品マスタ > アロマディフューザー > 期間原価

検索... K 2

アロマディフューザー

概要

期間原価

モール商品

グローバル原価

期間原価が設定されていない期間はこの原価が適用されます

¥2,000

期間原価

期間ごとに異なる原価を設定できます

注文の利益を再計算

期間原価を追加

開始日	終了日	原価
2026/01/01	2026/01/31	¥1,500 ...

UIイメージ(商品マスタ_モール連携商品)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

N

同期履歴

商品マスタ > アロマディフューザー > モール商品

検索... K 2

アロマディフューザー

概要 期間原価 モール商品

モール商品

この商品に紐付いたモール商品の一覧です

すべて

すべて

モールSKU	楽天管理番号	商品名	店舗	ステータス	最終同期
AROMA-001-R	aroma-diffuser	アロマディフューザー 超音波式	楽天市場店	楽天	有効

1件

UIイメージ(配送料金マスタ_倉庫)



UIイメージ(配送料金マスタ_運送会社)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

N同期履歴

配送料金マスタ > 東京倉庫

東京倉庫

運送会社 同梱設定

登録

運送会社名	優先度
ヤマト運輸	1 >
佐川急便	2 >
日本郵便	3 >

UIイメージ(配送料金マスタ_料金)

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

配送料金マスタ

東京倉庫

ヤマト運輸

検索...

K

2

ヤマト運輸

料金

サイズ

オプション

離島料金

都道府県	ネコポス	60サイズ	80サイズ	100サイズ	120サイズ	140サイズ
北海道	¥200	¥470	¥570	¥800	¥1,200	¥1,500
青森県	-	-	-	-	-	-
岩手県	-	-	-	-	-	-
宮城県	-	-	-	-	-	-
秋田県	-	-	-	-	-	-
山形県	-	-	-	-	-	-
福島県	-	-	-	-	-	-
茨城県	-	-	-	-	-	-
栃木県	-	-	-	-	-	-
群馬県	-	-	-	-	-	-
埼玉県	-	-	-	-	-	-
千葉県	-	-	-	-	-	-
東京都	-	-	-	-	-	-
神奈川県	-	-	-	-	-	-
新潟県	-	-	-	-	-	-
富山県	-	-	-	-	-	-

UIイメージ(配送料金マスタ_サイズ)

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

N

同期履歴

配送料金マスタ > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索... K 2

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

+ サイズ区分を追加

サイズ名	コード	説明	表示順
ネコポス	10	-	1
60サイズ	60	-	2
80サイズ	80	-	3
100サイズ	100	-	4
120サイズ	120	-	5
140サイズ	140	-	6

UIイメージ(配送料金マスタ_サイズ登録)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

配送料金マスタ > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索...

K

2

ユーザーアイコン

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

+

サイズ区分を追加

サイズ区分を追加

配送料金の計算に使用するサイズ区分を追加します

サイズ区分名

60サイズ

コード (任意)

60

システム内部で使用する識別コード

説明 (任意)

3辺合計60cm以内

キャンセル

追加

説明	表示順
-	1
-	2
-	3
-	4
-	5
-	6

UIイメージ(配送料金マスタ_離島料金)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

N

同期履歴

配送料金マスタ > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索...

K

2

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

この運送会社の離島料金

この運送会社固有の離島追加料金を管理します

+ 離島料金を追加

この運送会社固有の離島料金はありません

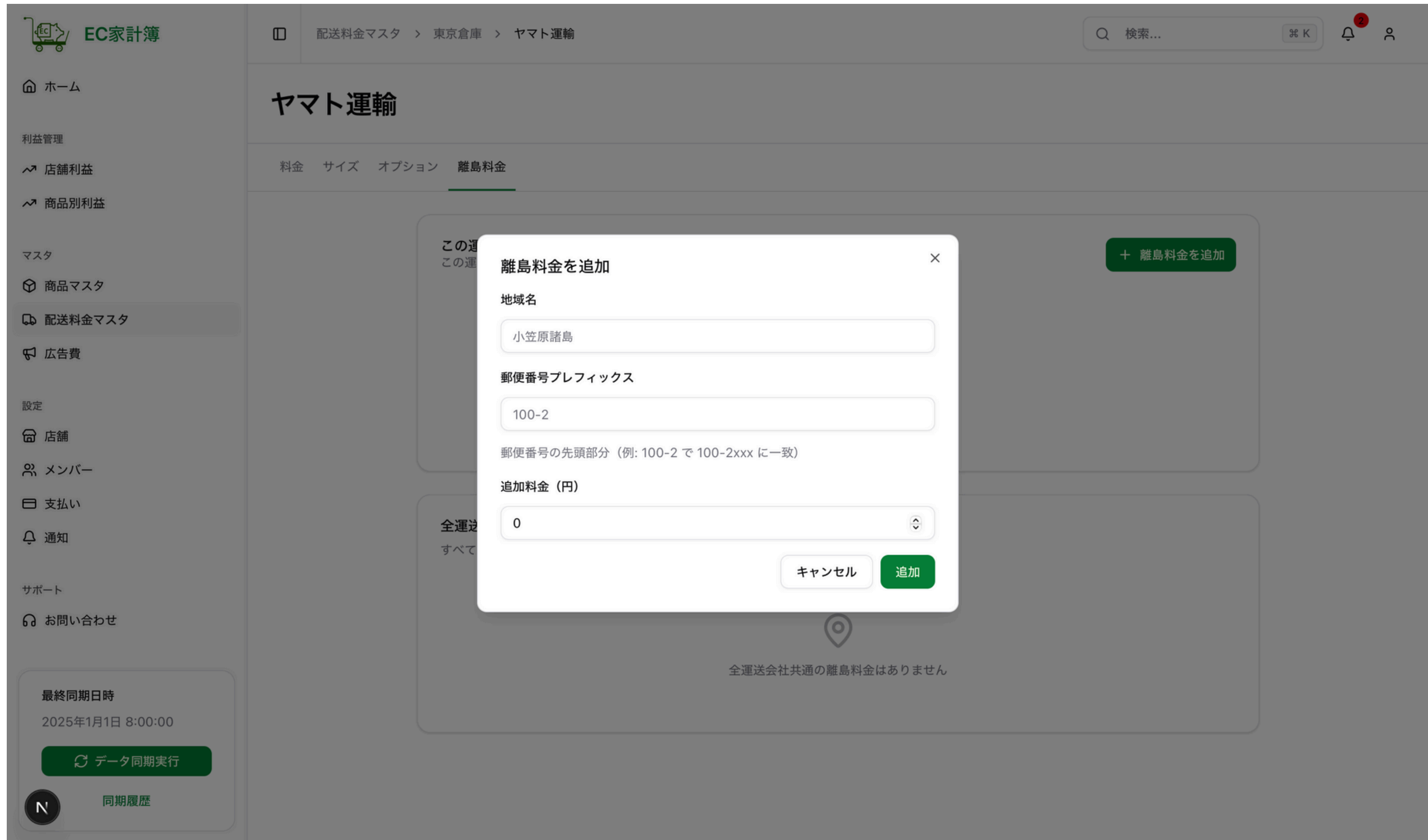
「離島料金を追加」ボタンから追加できます

全運送会社共通

すべての運送会社に適用される離島追加料金です

全運送会社共通の離島料金はありません

UIイメージ(配送料金マスタ_離島料金登録)



UIイメージ(広告費管理)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時

2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

広告費管理

検索... K 2

広告費管理

概要 広告媒体

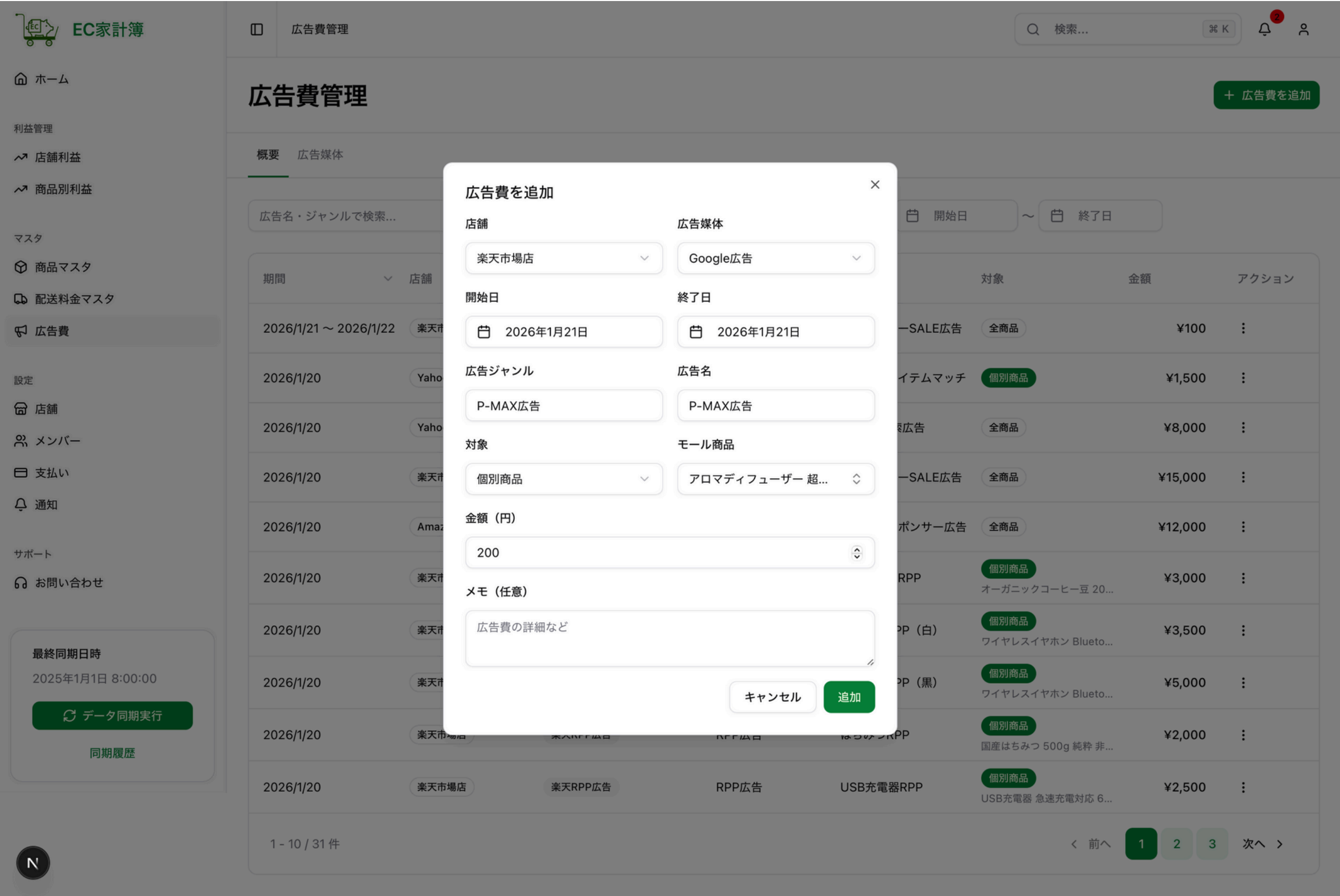
広告名・ジャンルで検索... すべての店舗 すべての広告媒体 開始日 ~ 終了日

期間	店舗	広告媒体	広告ジャンル	広告名	対象	金額	アクション
2026/1/21 ~ 2026/1/22	楽天市場店	楽天RPP広告	楽天市場広告	楽天スーパーSALE広告	全商品	¥100	⋮
2026/1/20	Yahoo!ショッピング店	Yahoo!プロモーション広告	アイテムマッチ	はちみつアイテムマッチ	個別商品	¥1,500	⋮
2026/1/20	Yahoo!ショッピング店	Yahoo!プロモーション広告	Yahoo!広告	Yahoo!検索広告	全商品	¥8,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	楽天市場広告	楽天スーパーSALE広告	全商品	¥15,000	⋮
2026/1/20	Amazon店	Amazon スポンサープロダクト	Amazonスポンサー	Amazonスポンサー広告	全商品	¥12,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	コーヒー豆RPP	個別商品 オーガニックコーヒー豆 20...	¥3,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	イヤホンRPP (白)	個別商品 ワイヤレスイヤホン Blueto...	¥3,500	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	イヤホンRPP (黒)	個別商品 ワイヤレスイヤホン Blueto...	¥5,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	はちみつRPP	個別商品 国産はちみつ 500g 純粋 非...	¥2,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	USB充電器RPP	個別商品 USB充電器 急速充電対応 6...	¥2,500	⋮

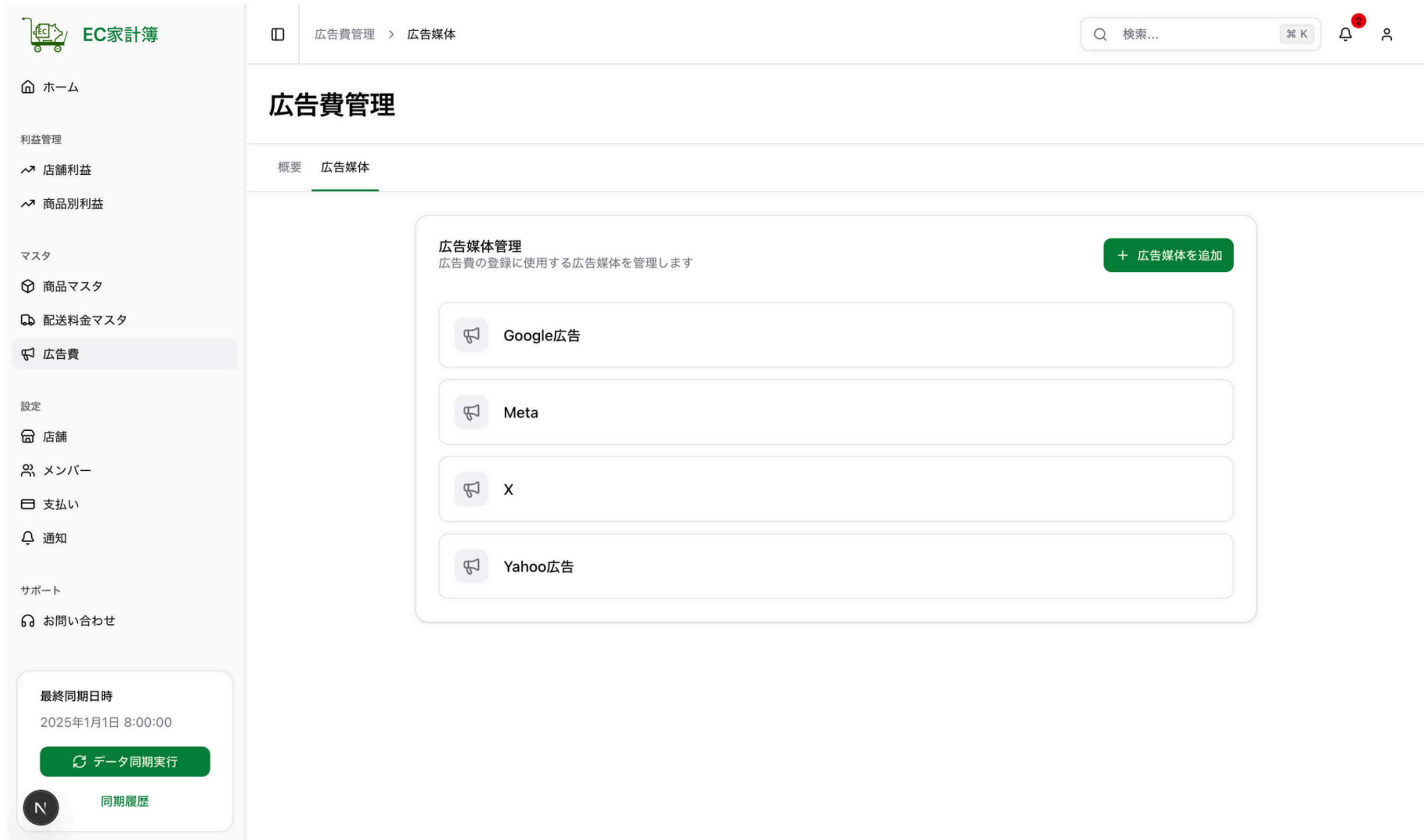
1 - 10 / 31 件 < 前へ 1 2 3 次へ >



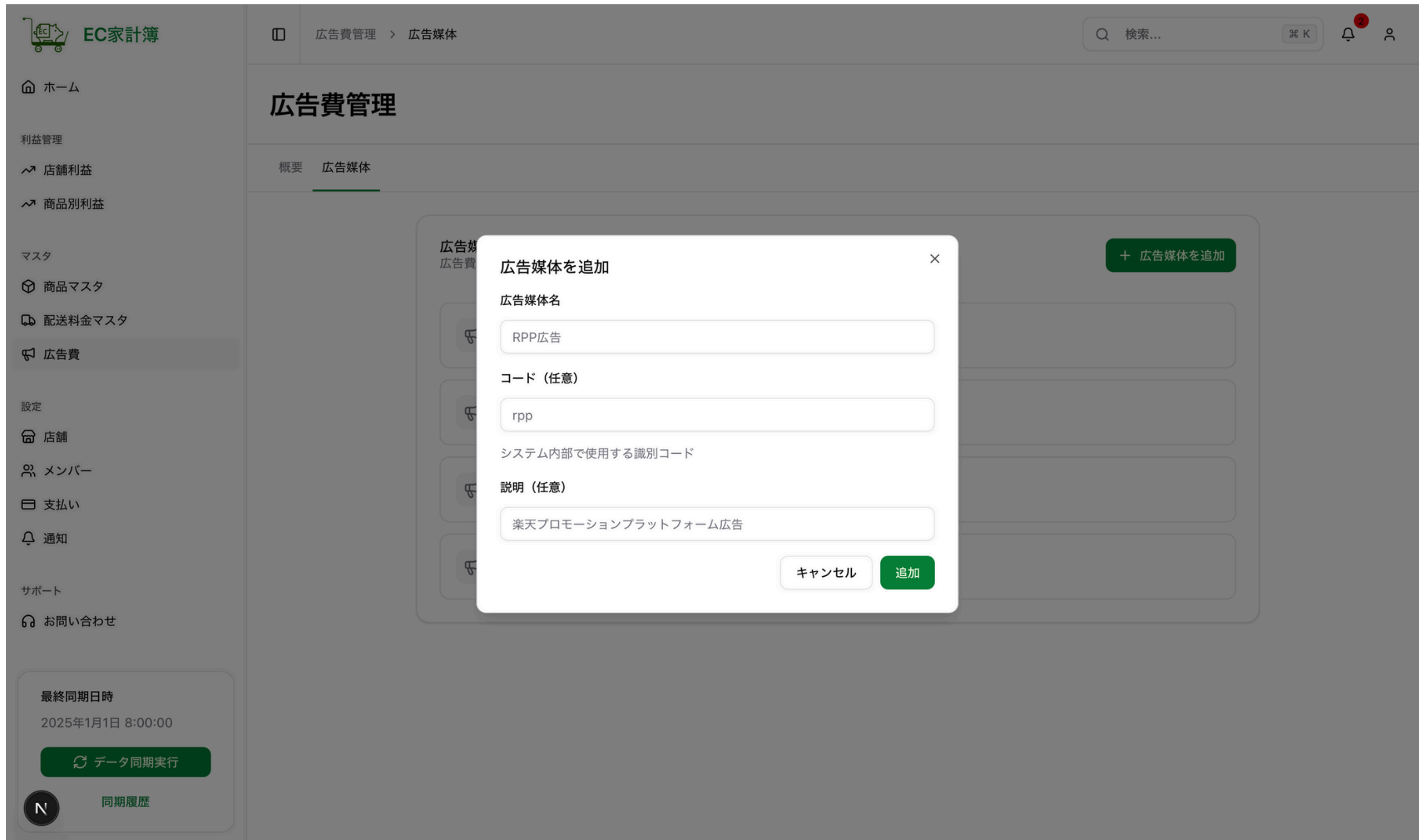
UIイメージ(広告費管理_登録)



UIイメージ(広告費管理_広告媒体)



UIイメージ(広告費管理_広告媒体登録)





会社概要

その他サービス内容

会社概要

会社名： 株式会社Ritaen

代 表： 代表取締役 田中 健裕

創立日： 2025年4月1日

所在地： 〒112-0005 東京都文京区水道1丁目2-10

事業内容： EC事業者向けSaaSプロダクト開発
(EC利益管理・AI提案ツール)
EC戦略策定コンサルティング
EC店舗運営代行
(Rakuten・Amazon・Yahoo・TEMU)
広告運用
(Google・META・Yahoo)
LP・商品ページ制作



EC戦略策定・運営代行



元大手ECモール
出身者のみで構成

累計担当企業社数：1,800社超

Rakuten TEMU

amazon shopify

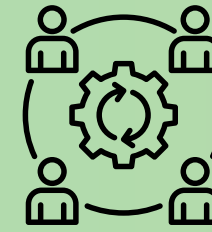
YAHOO!
JAPAN



利益に
フォーカス

売上だけではなく

【利益】を可視化して再現性のある
企業成長を後押し。



一気通貫の包括的
サポート体制

単なるコンサルティングだけでなく

ECに関わる**全ての業務**を
企業様の要望に合わせてサポート
施策実行 / 物流 / 受注 / 商品登録
クリエイティブ / 販路拡大



サービス水準の
高さ

担当制度は御座いません。
その為高いサービスクオリティを
実現いわゆる**担当ガチャ**は
御座いません。

EC戦略策定・運用代行 | 弊社サポート範囲

✓ 弊社は上流（戦略）・下流（運営）の両軸のサポートをする事で包括的にEC事業者様をサポートいたします

上流：戦略策定コンサル

EC戦略策定

- 現状・課題特定
- 競合・マーケット分析
- 戦略策定
- SEO対策ディレクション
- マーケティング企画
- ページ制作ディレクション
- 広告戦略ディレクション
- 月次分析レポート・改善業務
- パートナー企業 連携
- 販路拡大 支援
- 独自AI分析ツール利用

下流：運営代行

運営代行

- SEO対策代行
- 広告運用代行
- マーケティング施策運用代行
- イベント対策運用代行
- 商品登録・ページ制作

LINE運営代行

- LINE開設
- マーケティング企画
- 画像制作
- 配信・顧客育成

インスタ運営代行

- インスタ開設
- 競合分析
- 戦略策定
- 投稿画像編集
- 投稿動画編集
- 投稿文言作成
- 配信対応

弊社はクライアント様の**成果**にこだわっております。
成果とは、クライアント様の【**売上最大化**】だけでなく、【**利益の最大化**】です。
再現性のある企業成長をして頂けるよう、本質的な支援をして参ります。

よろしく願いいたします。

お問い合わせ | 会社ホームページ

メールアドレス： info@ritaen.com

電話番号： 070-8377-1002

会社ホームページ： <https://ritaen.com/>

EC家計簿： <https://ec-kakeibo.ritaen.com/>

会社ホームページ



EC家計簿



