

伸びてる店舗は、『利益』も見ている。

Rakuten 店舗様専用の利益管理 × 改善提案 ツール

EC家計簿

サービス概要資料



目次

01

EC家計簿とは

02

EC家計簿の強み

03

機能紹介

04

利用開始までの流れ

05

よくある質問

06

会社 サービス内容

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 売上はあるのに、利益が残っていない…
- ✓ **Rakuten** の入金と出金の正しい金額、内訳がわからない…
※2か月後に請求が確定する
- ✓ どこをどう改善すればいいのかわからない…
- ✓ スタッフが利益まで把握できない…



その課題、EC家計簿が
解決します。



EC家計簿とは

Rakuten 楽天市場専用の利益管理 × 改善提案 ツール

利益観点で施策の
効果検証ができる



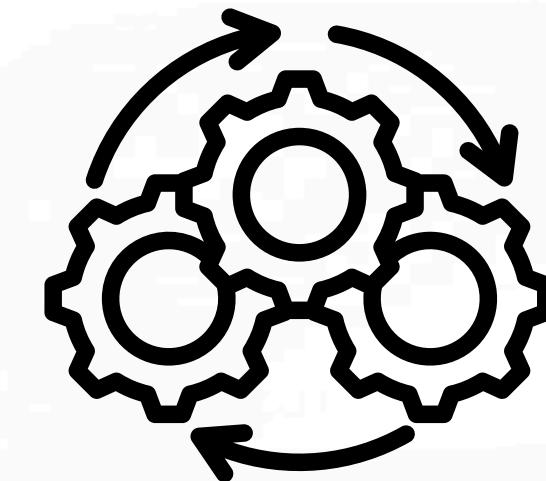
原価、送料、ポイント・クーポン、広告費
アフィリエイト、モール手数料など

入金も出金も
リアルタイム反映



日別・月別で数値反映

現場スタッフも
利益ベースの運営が可能に



商品別・SKU単位で
利益を可視化

会計ツール(士業) vs EC家計簿

EC家計簿は“財務会計ツール”ではありません。
”利益を拡大するツール”です

視点・項目

会計ツール

EC家計簿

目的

決算・税務申告

利益拡大手法の可視化

見ている軸

結果・過去を見る

結果を基に原因把握→改善

数字の粒度

ざっくりの勘定科目・合算数字のみ

商品別・施策別・広告別

赤字検知

決算後

リアルタイムで把握

EC特化

非対応

EC特化型

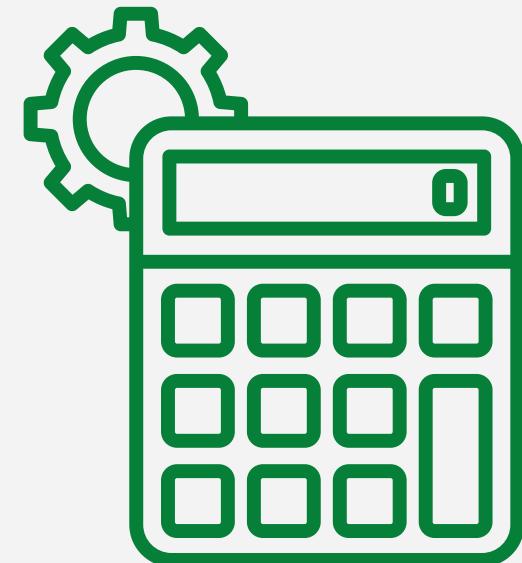
特化機能

なし

業態・商材ジャンル比較
(ローンチ予定)

EC家計簿の強み

”何をどうしたら**利益**が増えるか分かるツール”



売上・費用・利益を
自動集計&算出

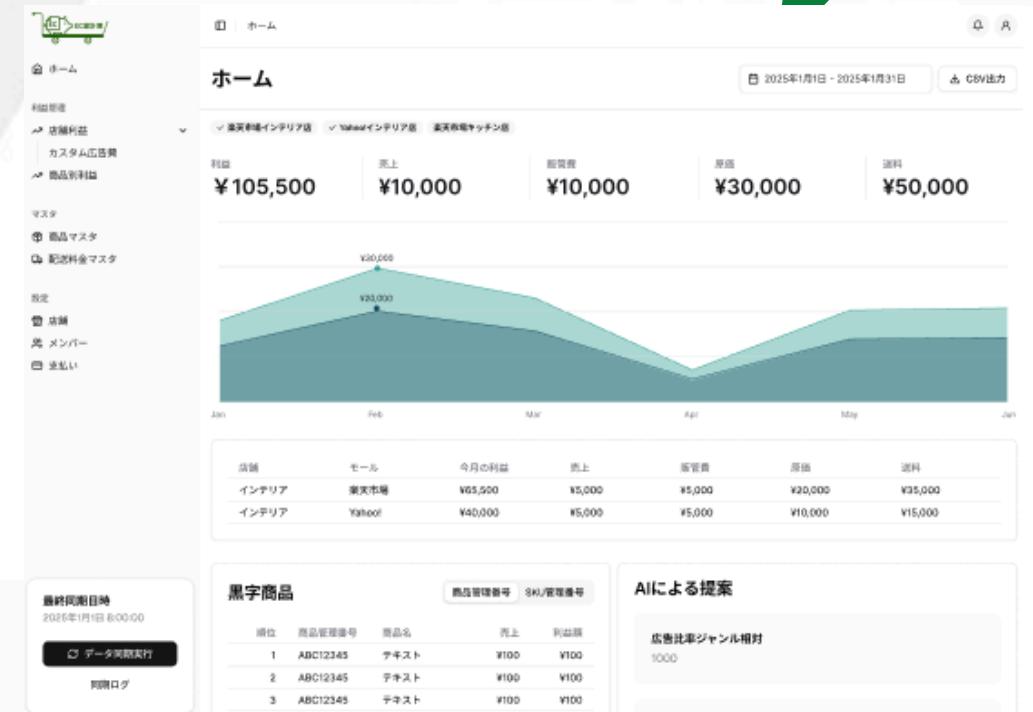
デイリー単位で
利益を追える

商品単位・SKU単位
で利益額を可視化

機能紹介

主要機能

経営者視点でも 現場視点でも使える ダッシュボード設計



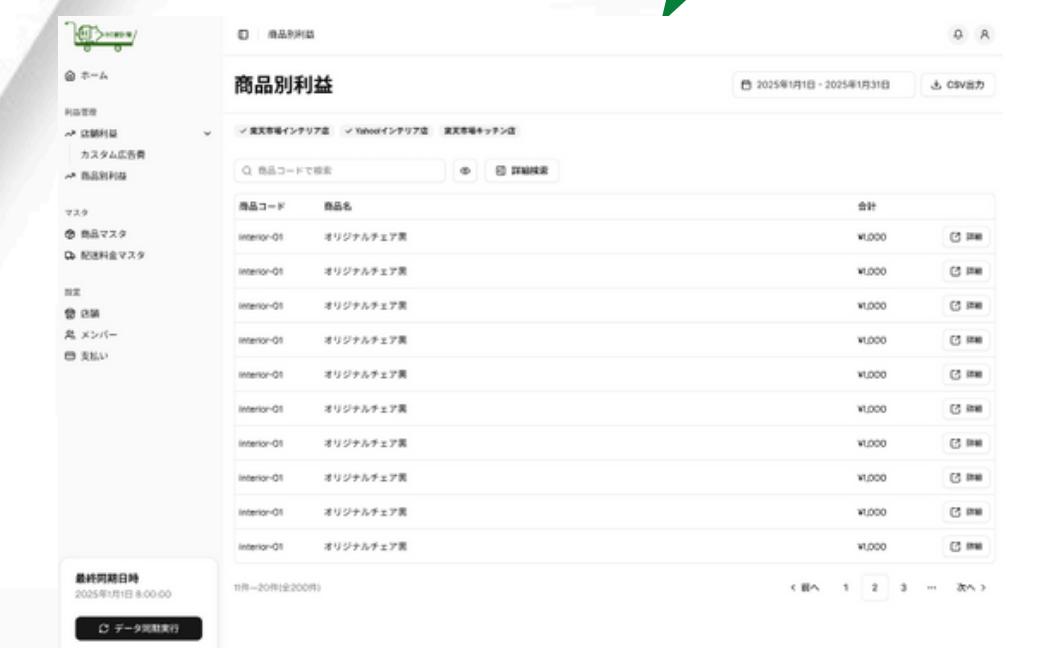
利益ダッシュボード

複数店舗も対応 店舗単位での利益把握



店舗別利益

広告費と紐づけ
販促の効果測定も可能
赤字・黒字商品の把握



商品別利益

UIイメージ(全体ダッシュボード)

EC家計簿

ホーム

利益管理

- 店舗利益
- 商品別利益

マスタ

- 商品マスタ
- 配送料金マスタ

設定

- 店舗
- メンバー
- 支払い

□ | ホーム

ホーム

月次 日次 集計期間 2026/01/01~2026/01/31 比較期間 2025/01/01~2025/01/31 店舗 楽天市場

利益 **¥10,000**
+50.00% 比較: ¥5,000

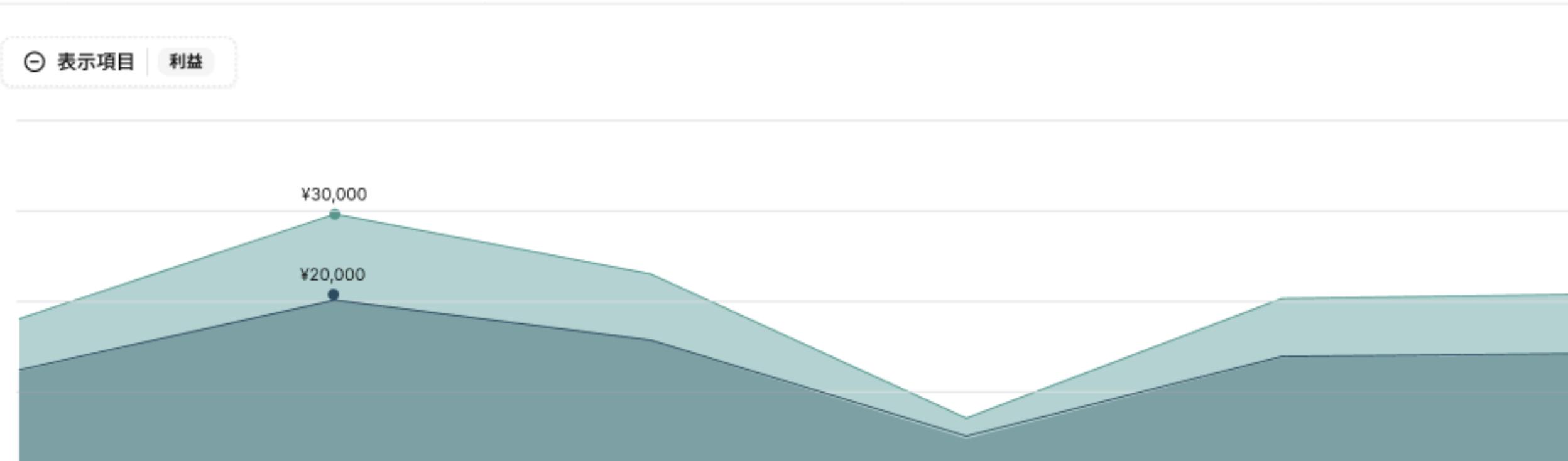
売上 **¥10,000**
+50.00% 比較: ¥5,000

販管費 **¥10,000**
+50.00% 比較: ¥5,000

原価 **¥10,000**
+50.00% 比較: ¥5,000

送料 **¥5,000**
-50.00% 比較: ¥10,000

表示項目 利益



月	利益
Jan	¥20,000
Feb	¥30,000
Mar	¥20,000
Apr	¥10,000
May	¥20,000

UIイメージ(商品別利益_ランキング)

EC家計簿

商品別利益

検索... 2

ホーム

商品別利益

CSV出力

商品数 0件

黒字商品 0件

赤字商品 0件

純利益合計 ¥0

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

全商品 黒字商品 赤字商品 ランキング

黒字商品 TOP10

純利益が高い商品

商品別利益データがありません

赤字商品 TOP10

純利益が低い商品

商品別利益データがありません

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

UIイメージ(全体概要)

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期ログ

店舗	モール	利益	売上	原価・送料	広告・販促費	システム手数料
インテリア	楽天市場	¥65,500	¥5,000	¥5,000	¥20,000	¥35,000
インテリア	Yahoo!	¥40,000	¥5,000	¥5,000	¥10,000	¥15,000

売上

詳細

売上金額
¥10,000

売上件数
100件

平均客単価
¥15,000

原価・送料

商品原価合計
¥10,000

送料合計
¥100.00

広告・販促費

詳細

広告費
¥10,000

ポイント
¥10,000

クーポン値引き
¥10,000

クーポン手数料
¥10,000

その他広告・販促費
¥10,000

システム手数料

出店料
¥10,000

システム手数料
¥100

システムサービス手数料
¥100

アフィリエイト費用
¥100

R-memme利用料
¥100

楽天ペイ決済手数料
¥100

R-SNS
¥3,000

RMS商品一括編集
¥10,000

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期ログ

店舗	モール	今月の利益	売上	販管費	原価	送料
インテリア	楽天市場	¥65,500	¥5,000	¥5,000	¥20,000	¥35,000
インテリア	Yahoo!	¥40,000	¥5,000	¥5,000	¥10,000	¥15,000

黒字商品

商品管理番号 SKU管理番号

順位	商品管理番号	商品名	売上	利益額
1	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
2	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
3	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
4	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
5	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
6	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
7	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
8	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
9	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
10	ABC12345	テキスト	¥100	¥100

もっと見る

赤字商品

商品管理番号 SKU管理番号

順位	商品管理番号	商品名	売上	利益額
1	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
2	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
3	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
4	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
5	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
6	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
7	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
8	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
9	ABC12345	テキスト	¥100	¥100
10	ABC12345	テキスト	¥100	¥100

もっと見る

AIによる提案

広告比率ジャンル相対
1000

クーポンジャンル相対
1000

赤字商品有無
あり

UIイメージ(商品マスター一覧)

EC家計簿

商品マスター

検索... ⌘K ログイン

商品マスター CSV出力 登録

商品名・SKUで検索... すべてのサイズ区分 すべて

自社SKUコード	商品名	原価	出荷倉庫	運送会社	サイズ区分	アクション
AROMA-001	アロマディフューザー	¥2,000	東京倉庫	佐川急便	140サイズ	⋮
モール	店舗	モールSKUコード	商品管理番号	商品名	ステータス	
楽天	楽天市場店	AROMA-001-R	aroma-diffuser	アロマディフューザー 超音波式	有効	
CHARGER-001	USB充電器 急速充電対応	¥1,500	大阪倉庫	ヤマト運輸	100サイズ	⋮
COFFEE-001	オーガニックコーヒー豆 200g	¥800	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮
EARPHONE-001-BK	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ブラック	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮
EARPHONE-001-NV	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ネイビー	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮
EARPHONE-001-WH	ワイヤレスイヤホン Bluetooth5.0 ホワイト	¥3,000	大阪倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮
HONEY-001	国産はちみつ 500g	¥1,200	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮
OLIVE-001	オリーブオイル 500ml	¥900	東京倉庫	ヤマト運輸	80サイズ	⋮
SOAP-001	天然石けん 3個セット	¥400	東京倉庫	佐川急便	120サイズ	⋮
TEA-001	プレミアム紅茶セット	¥600	東京倉庫	ヤマト運輸	60サイズ	⋮

1 - 10 / 11 件

前へ 1 2 次へ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

N

利益ダッシュボード

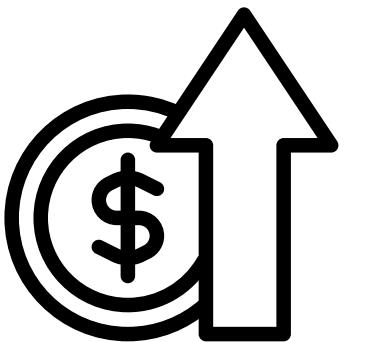
EC事業全体の利益が一目でわかる。

複数店舗合算



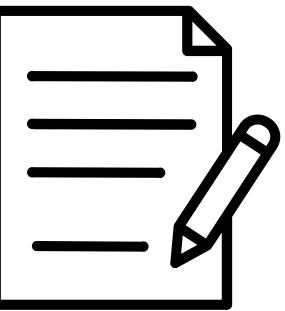
単一店舗の利益はもちろん、
任意の複数店舗の利益を合算し
て表示・出力可能。

商品利益



黒字(高額利益)商品と
赤字商品をランキング順に表示
優先して対応すべき商品が
一目でわかる。

改善案提案

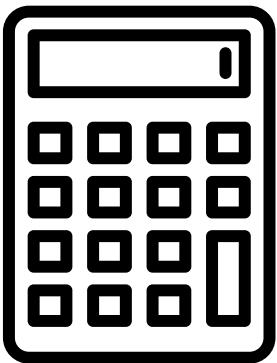


※1年プラン以上限定※
データをもとに、各商品・店舗
にあった改善案を提示。

店舗別利益分析

店舗利益はもちろん、各項目ごとの推移も確認できる。

手数料即時計算



2ヶ月先までわからなかつた、
システム手数料や決済手数料も
デイリーで把握が可能。

項目ごとの推移



売上・利益・手数料・販促費
各項目ごとの日次/月次推移の
確認、出力が可能。

ダッシュボード表示



社内資料などにそのまま
貼付可能なダッシュボード
形式表示。

商品別利益分析

注力・改善商品が一目でわかる。

店舗横断で集計



1店舗単位はもちろんのこと、
店舗横断で商品利益の合算値・
利益率表示が可能。

日別・月別出力



売上・利益ごとの日別/月別
推移の確認、出力が可能。

ダッシュボード表示

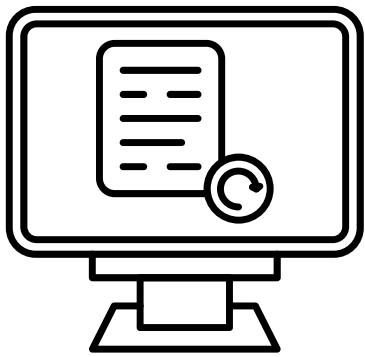


社内資料などにそのまま
貼付可能なダッシュボード
(グラフ)形式表示。

商品マスター

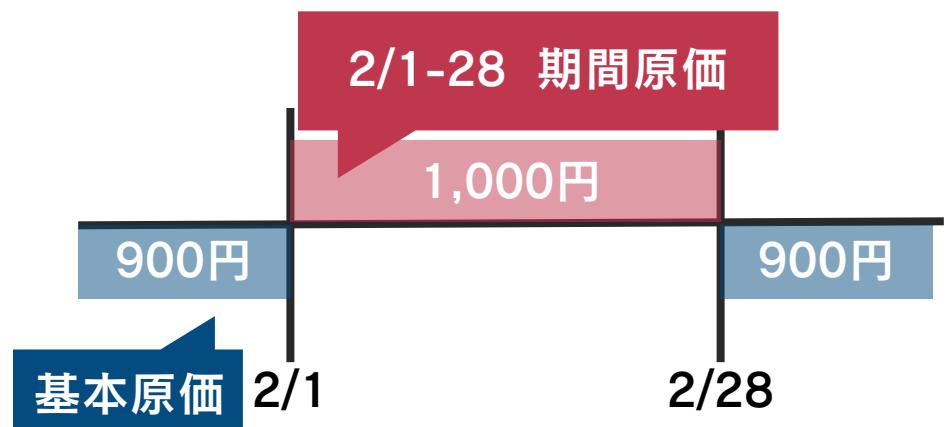
登録のリソースを最小限に。為替による原価変動にも対応。

自動入力機能



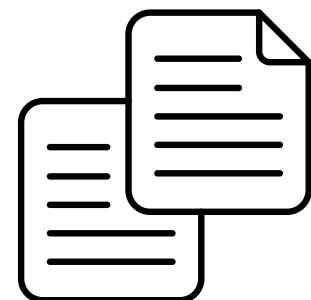
API連携で
商品名・SKU管理番号を取得。
原価と配送方法の紐づけのみで
利用可能に。
(csv一括登録可能)

基本原価/期間原価



期間ごとで原価設定が可能。
出荷ロットや為替による
原価変動に対応。
精度の高い利益計算を実現

コピーページ



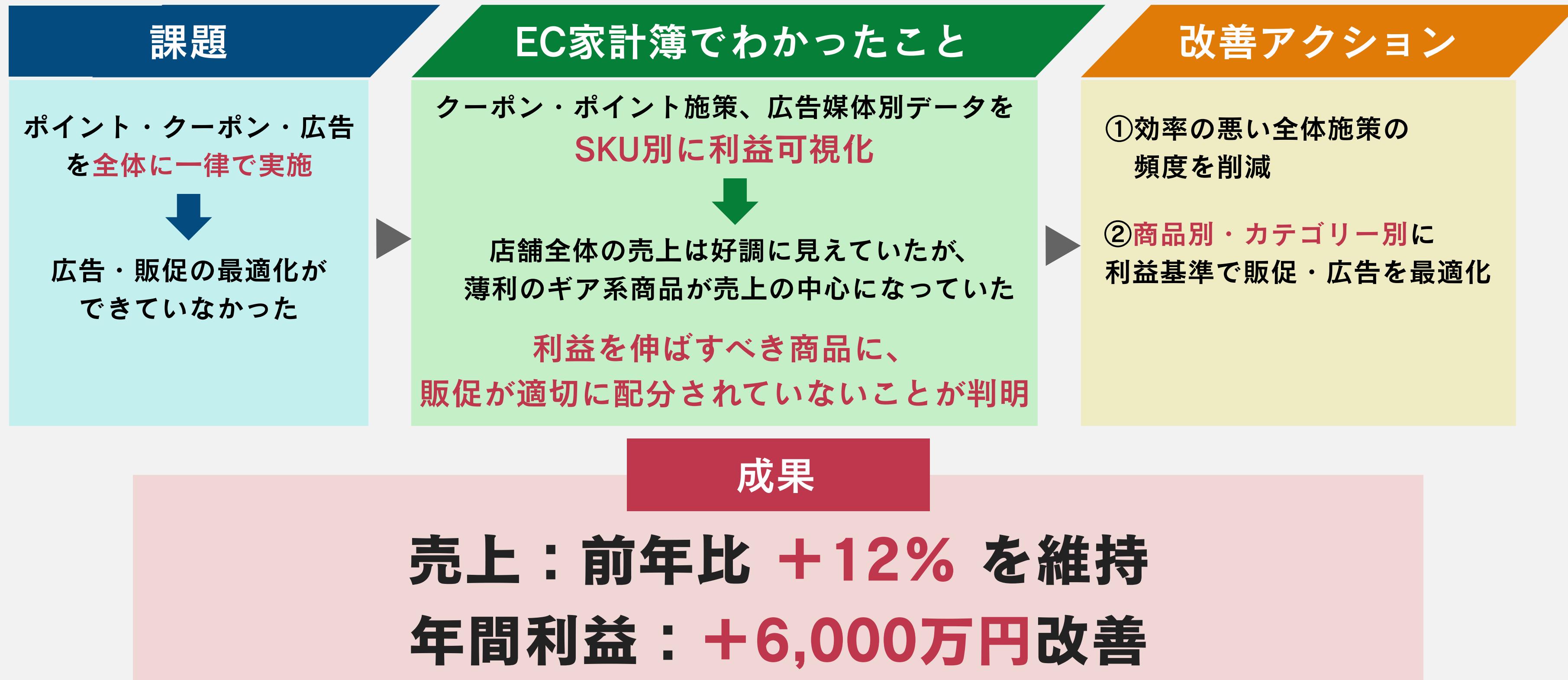
セール時のコピーページの
紐づけも可能。
メインページと
同一商品マスターを利用できる。

その他機能

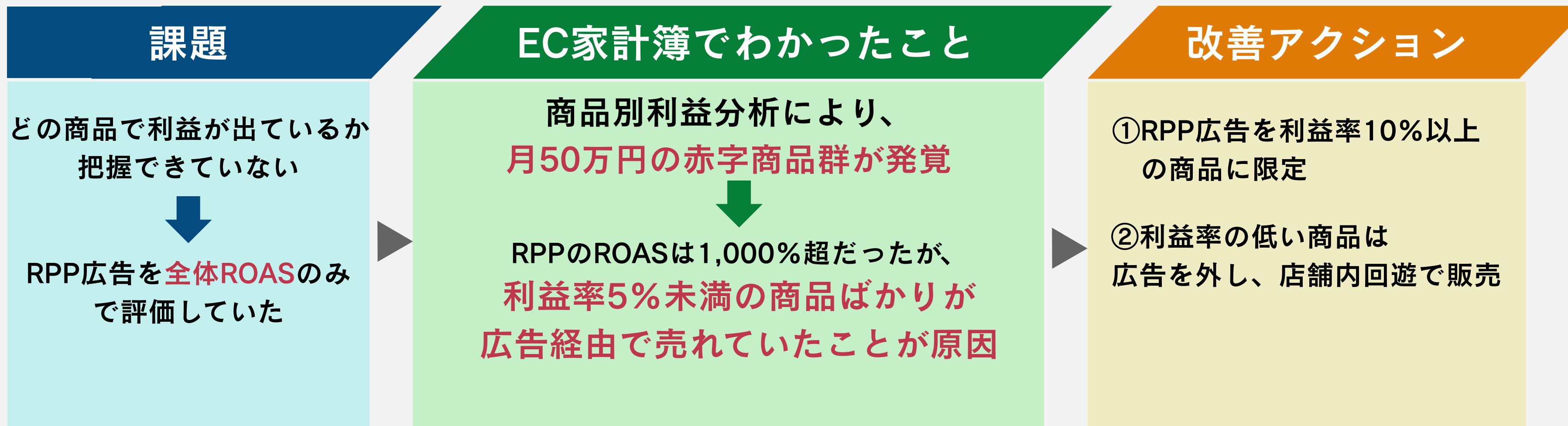
- データ自動取り込み(毎日)
- 外部広告費入力・反映(Meta広告・Google広告等)
- ユーザー権限機能
- csv出力・取り込み機能(各マスタ・外部広告)
- 導入サポート



導入事例① | スポーツ・アウトドア



導入事例② | 日用品



成果

月間利益：+120万円改善
導入前比較：月利益+70万円

導入された企業様のお声

”導入によって販促の見直しと改善で年間売上+10%、営業利益+6pt改善しました。”



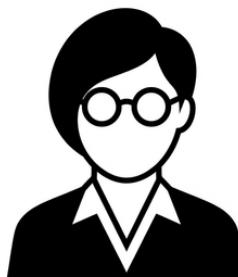
スポーツEC事業者 A社様

”売れ筋が実は赤字になっている事を早期に発見でき、広告のかけ方を変えるだけで黒字化できました。”



インテリアEC事業者 B社様

”毎月の利益計算にかけていた丸2時間分の作業が、ボタンひとつで完了。経営会議もデータドリブンになりました。”



家電EC事業者 C社様

プラン紹介

-33%
OFF

リリース記念プラン

中長期利益まで見える

- 過去データ取込：24ヶ月^{※1}
- 導入＆運用サポート
- ユーザーアカウント数：10
- ご契約期間：24ヶ月

-16%
OFF

スタンダードプラン

昨年対比まで見える

- 過去データ取込：12ヶ月
- 導入＆運用サポート
- ユーザーアカウント数：5
- ご契約期間：12ヶ月

短期スポットプラン

お試し利用におすすめ

- 過去データ取込：6ヶ月
- 導入＆運用サポート
- ユーザーアカウント数：2
- ご契約期間：6ヶ月

※1 API連携日から730日前以降データ取り込み

リリース記念
期間限定

料金表 (リリース記念プラン)

最大
33%
OFF

月商 受注件数/月	~300万円	~1,000万円	~3,000万円	~1億円	1億円~
~1,000件	9,800	9,800	21,000	33,000	要相談
~3,000件	9,800	9,800	24,000	37,000	要相談
~5,000件	13,000	18,000	27,000	41,000	要相談
~10,000件	14,000	20,000	30,000	45,000	要相談
~30,000件	15,000	22,000	33,000	49,000	要相談
30,001件~	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

料金表

(スタンダードプラン)

最大
16%
OFF

受注件数/月	月商	~300万円	~1,000万円	~3,000万円	~1億円	1億円~
~1,000件	12,000	12,000	25,000	39,000	要相談	
~3,000件	12,000	12,000	28,000	43,000	要相談	
~5,000件	16,000	22,000	31,000	47,000	要相談	
~10,000件	17,000	24,000	34,000	51,000	要相談	
~30,000件	18,000	26,000	37,000	55,000	要相談	
30,001件~	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談	

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

料金表

(短期スポットプラン)

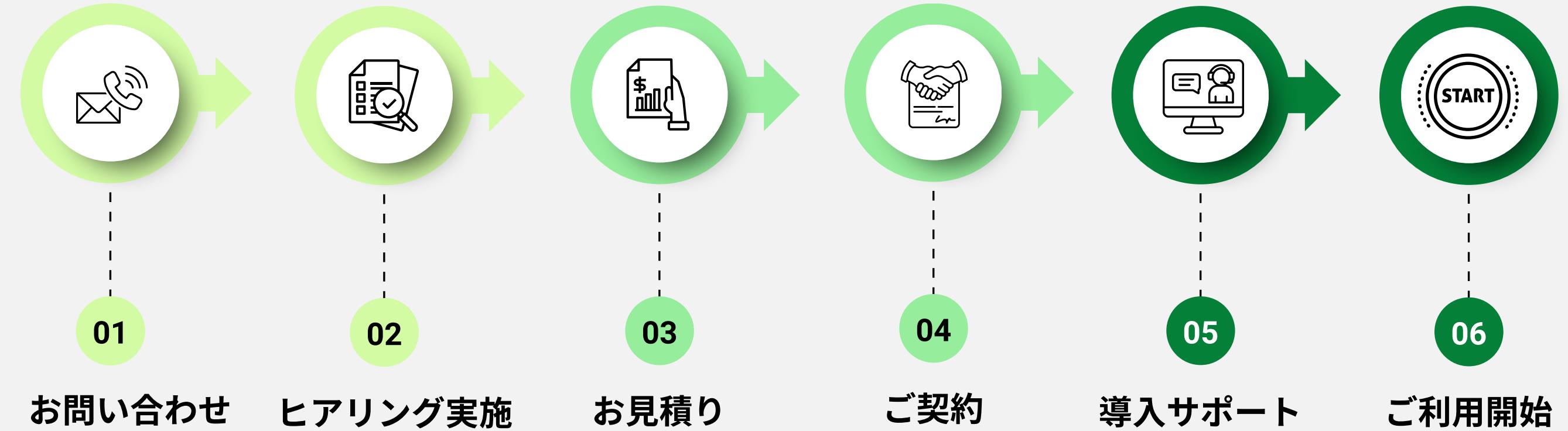
受注件数/月	月商	~300万円	~1,000万円	~3,000万円	~1億円	1億円~
~1,000件	15,000	15,000	31,000	48,000	要相談	
~3,000件	15,000	15,000	34,000	52,000	要相談	
~5,000件	21,000	28,000	37,000	56,000	要相談	
~10,000件	22,000	30,000	40,000	60,000	要相談	
~30,000件	23,000	32,000	43,000	64,000	要相談	
30,001件~	要相談	要相談	要相談	要相談	要相談	

※直近1年間の平均月商(税込)・受注件数を基準とする

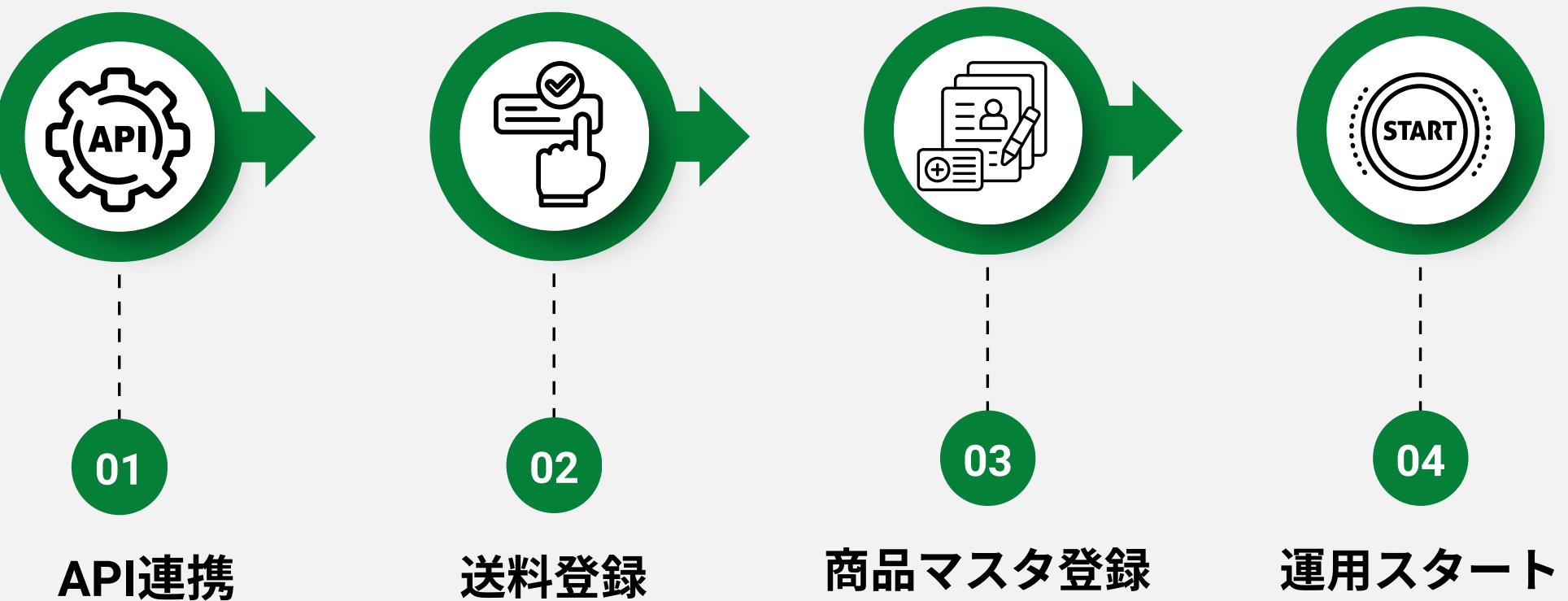
詳細なお見積りにつきましては、事前にヒアリングのお時間を頂戴した上でご提案いたします。

運用開始までの流れ

お問い合わせ
～
ご利用開始
(最短1営業日)



ご利用開始
～
運用スタート
(最短即日)



よくある質問

Q

どのモールに対応していますか？

現在、**Rakuten**

対応ですが、今後は

amazon

YAHOO! JAPAN ショッピング

shopify

各種自社ECサイトなど順次拡大予定です。

Q

初期費用や導入費用はかかりますか？

初期費用：8万円（税別）を頂戴しております。（初期設定・アカウント発行手数料・サーバー費用含む）



【被ご紹介者様限定】初期費用 0円 キャンペーン実施中

Q

データは安全ですか？

EC家計簿は各モールの公式APIを利用し、暗号化通信でデータを取得するため、安心してご利用いただけます。

Q

利益以外の管理は可能ですか？

売上推移、商品別分析、在庫回転率など、利益に直結するKPIも一元管理可能です。

Q

分割払いは可能ですか？

原則、一括でのお支払いをお願いしております。※やむを得ない事情がある場合は、事前にご相談ください。

利益を「見える化」しなければ、
再現性のある事業成長はない。

今こそ、
利益管理を自動化
しましょう。



お問い合わせはこちら



UIイメージ(商品マスター_詳細)

EC家計簿

商品マスター > アロマディフューザー

検索... 検索

アロマディフューザー

概要 期間原価 モール商品

アロマディフューザー

SKU: AROMA-001

商品コード: AROMA-001

原価: ¥2,000 サイズ区分: 140サイズ

作成日時: 2026/01/21 17:11 更新日時: 2026/01/21 17:11

商品情報

商品名: アロマディフューザー

自社商品コード (任意): AROMA-001

自社SKUコード (任意): AROMA-001

説明 (任意): 超音波式アロマディフューザー

原価: 2000

配送設定 (任意)

出荷倉庫: 東京倉庫

運送会社: 佐川急便

サイズ区分: 140サイズ

戻る 保存

ホーム 利益管理 店舗利益 商品別利益

マスター

商品マスター

配送料金マスター

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時: 2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

UIイメージ(商品マスター_期間原価)

EC家計簿

商品マスター > アロマディフューザー > 期間原価

検索... 2

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスター

商品マスター

配送料金マスター

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

アロマディフューザー

概要 期間原価 モール商品

グローバル原価
期間原価が設定されていない期間はこの原価が適用されます **¥2,000**

期間原価
期間ごとに異なる原価を設定できます

注文の利益を再計算 + 期間原価を追加

開始日	終了日	原価
2026/01/01	2026/01/31	¥1,500 ...

UIイメージ(商品マスター_モール連携商品)

EC家計簿

- ホーム
- 利益管理
 - 店舗利益
 - 商品別利益
- マスター
 - 商品マスター
 - 配送料金マスター
 - 広告費
- 設定
 - 店舗
 - メンバー
 - 支払い
 - 通知
- サポート
 - お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

商品マスター > アロマディフューザー > モール商品

検索... ⌘ K 2

アロマディフューザー

概要 期間原価 モール商品

モール商品

この商品に紐付いたモール商品の一覧です

モールSKU	楽天管理番号	商品名	店舗	ステータス	最終同期
AROMA-001-R	aroma-diffuser	アロマディフューザー 超音波式	楽天市場店 楽天	有効	2026/01/21 17:11

1件

UIイメージ(配送料金マスター_倉庫)

The screenshot shows a software interface for managing delivery fees. The top navigation bar includes a logo, the text "EC家計簿", and a search bar with a "検索..." placeholder and a "K" key icon. There are also notification and user icons.

The main title is "配送料金マスター". On the right, there is a green button labeled "+ 倉庫を追加".

The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- ホーム
- 利益管理
 - 店舗利益
 - 商品別利益
- マスター
 - 商品マスター
 - 配送料金マスター (highlighted in a red box)
 - 広告費
- 設定
 - 店舗
 - メンバー
 - 支払い
 - 通知
- サポート
 - お問い合わせ

Below the sidebar, there is a "最終同期日時" (Last Sync Date) section showing "2025年1月1日 8:00:00" and a "データ同期実行" (Data Sync Execute) button. There is also a "同期履歴" (Sync History) button.

The main content area displays two warehouse sections: "東京倉庫" and "大阪倉庫", each with a "送料設定" (Delivery Fee Setting) button.

UIイメージ(配送料金マスタ_運送会社)

The screenshot shows the 'Delivery Cost Master_Delivery Company' screen in the EC Accounting System. The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- EC家計簿
- ホーム
- 利益管理
 - 店舗利益
 - 商品別利益
- マスタ
 - 商品マスタ
 - 配送料金マスタ
 - 広告費
- 設定
 - 店舗
 - メンバー
 - 支払い
 - 通知
- サポート
 - お問い合わせ

Below the sidebar, a box displays the '最終同期日時' (Last Sync Date/Time) as '2025年1月1日 8:00:00' and a 'データ同期実行' (Data Sync Execute) button.

The main content area shows the '東京倉庫' (Tokyo Warehouse) screen with the '運送会社' (Delivery Company) tab selected. The table lists delivery companies with their priority levels:

運送会社名	優先度	操作
ヤマト運輸	1	>
佐川急便	2	>
日本郵便	3	>

At the top right of the main content area, there is a search bar, a '検索' (Search) button, a notification icon with a red '2', and a user profile icon.

UIイメージ(配送料金マスター料金)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスター

商品マスター

配送料金マスター

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

配送料金マスター > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索... ⌘ K

2

ヤマト運輸

都道府県	ネコポス	60サイズ	80サイズ	100サイズ	120サイズ	140サイズ
北海道	¥200	¥470	¥570	¥800	¥1,200	¥1,500
青森県	-	-	-	-	-	-
岩手県	-	-	-	-	-	-
宮城県	-	-	-	-	-	-
秋田県	-	-	-	-	-	-
山形県	-	-	-	-	-	-
福島県	-	-	-	-	-	-
茨城県	-	-	-	-	-	-
栃木県	-	-	-	-	-	-
群馬県	-	-	-	-	-	-
埼玉県	-	-	-	-	-	-
千葉県	-	-	-	-	-	-
東京都	-	-	-	-	-	-
神奈川県	-	-	-	-	-	-
新潟県	-	-	-	-	-	-
富山県	-	-	-	-	-	-

UIイメージ(配送料金マスター_サイズ)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスター

商品マスター

配送料金マスター

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

配送料金マスター > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索... ⌘ K 通知 ログイン

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

+ サイズ区分を追加

サイズ名	コード	説明	表示順
ネコポス	10	-	1
60サイズ	60	-	2
80サイズ	80	-	3
100サイズ	100	-	4
120サイズ	120	-	5
140サイズ	140	-	6

UIイメージ(配送料金マスター_サイズ登録)

The screenshot shows the 'Yamato Transport' shipping cost master size registration screen in the EC Home account application. The main menu on the left includes 'Home', 'Profit Management', 'Category Master' (selected), 'Shop Profit', 'Product Category Profit', 'Advertisement Cost', 'Shop Settings', 'Shop', 'Member', 'Payment', 'Notification', 'Support', and 'Contact'. The top navigation bar shows 'Delivery Cost Master > Tokyo Warehouse > Yamato Transport'. The sub-navigation bar shows '料金' (Cost), 'サイズ' (Size) (selected), 'オプション' (Options), and '離島料金' (Okinawa/Hokkaido Rates). The main content area displays a table of size categories: 'ネコポス', '60サイズ', '80サイズ', '100サイズ', '120サイズ', and '140サイズ'. A modal dialog box is open, titled 'Size Category Addition', with the sub-instruction 'Add a size category to be used for delivery cost calculation'. It contains fields for 'Size Category Name' (60size), 'Code (Optional)' (60), and 'Description (Optional)' (3辺合計60cm以内). Buttons for 'Cancel' and 'Add' are at the bottom. The background table has columns for 'Description' and 'Display Order' (1 to 6).

UIイメージ(配送料金マスタ_離島料金)

EC家計簿

配送料金マスタ > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索... ⌘ K

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

この運送会社の離島料金

この運送会社固有の離島追加料金を管理します

+ 離島料金を追加

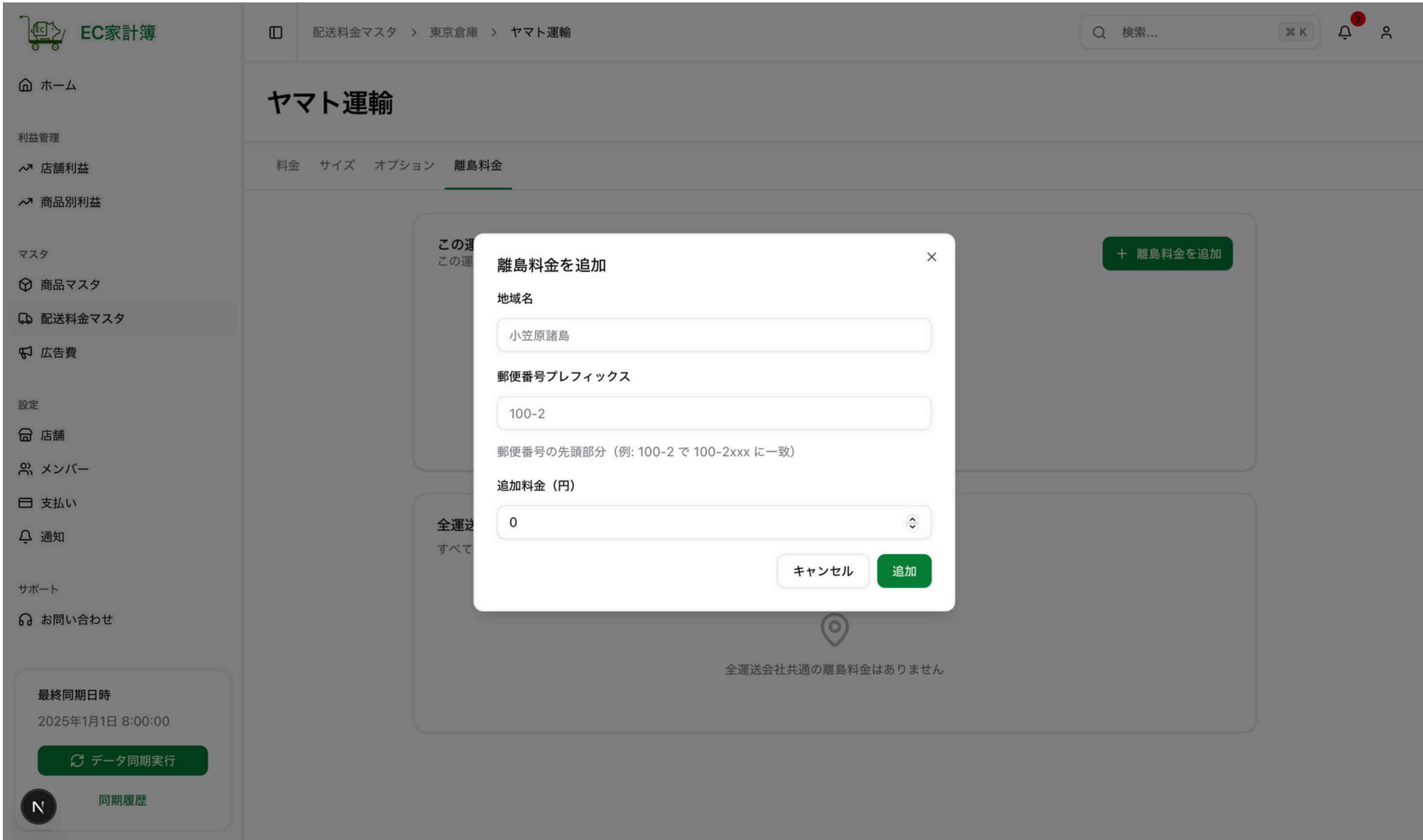
この運送会社固有の離島料金はありません
「離島料金を追加」ボタンから追加できます

全運送会社共通

すべての運送会社に適用される離島追加料金です

全運送会社共通の離島料金はありません

UIイメージ(配送料金マスター_離島料金登録)



The screenshot shows the EC Home Page with a sidebar on the left containing various management links. The main content area is titled 'ヤマト運輸' (Yamato Transport) and shows a sub-menu with tabs: 料金 (Delivery Charge), サイズ (Size), オプション (Options), and 離島料金 (Okinawa/Hiroshima Delivery Charge). A modal window titled '離島料金を追加' (Add Okinawa/Hiroshima Delivery Charge) is open, prompting for '地域名' (Region Name) with '小笠原諸島' (Ogasawara Islands) entered, '郵便番号プレフィックス' (Postcode Prefix) with '100-2' entered, and '追加料金 (円)' (Additional Charge (Yen)) with '0' entered. A green '追加' (Add) button is visible on the right of the modal.

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスター

商品マスター

配送料金マスター

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

配送料金マスター > 東京倉庫 > ヤマト運輸

検索... ⌘K

2

ヤマト運輸

料金 サイズ オプション 離島料金

離島料金を追加

地域名
小笠原諸島

郵便番号プレフィックス
100-2

郵便番号の先頭部分 (例: 100-2 で 100-2xxx に一致)

追加料金 (円)
0

キャンセル 追加

全運送会社共通の離島料金はありません

UIイメージ(広告費管理)

EC家計簿

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

広告費管理

検索... 検索 ⌘ K

2

広告費を追加

広告費管理

概要 広告媒体

広告名・ジャンルで検索... すべての店舗 すべての広告媒体 開始日 終了日

期間	店舗	広告媒体	広告ジャンル	広告名	対象	金額	アクション
2026/1/21 ~ 2026/1/22	楽天市場店	楽天RPP広告	楽天市場広告	楽天スーパーSALE広告	全商品	¥100	⋮
2026/1/20	Yahoo!ショッピング店	Yahoo!プロモーション広告	アイテムマッチ	はちみつアイテムマッチ	個別商品	¥1,500	⋮
2026/1/20	Yahoo!ショッピング店	Yahoo!プロモーション広告	Yahoo!広告	Yahoo!検索広告	全商品	¥8,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	楽天市場広告	楽天スーパーSALE広告	全商品	¥15,000	⋮
2026/1/20	Amazon店	Amazon スポンサー プロダクト	Amazonスポンサー	Amazonスポンサー広告	全商品	¥12,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	コーヒー豆RPP オーガニックコーヒー豆 20...	個別商品	¥3,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	イヤホンRPP (白) ワイヤレスイヤホン Bluetooth...	個別商品	¥3,500	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	イヤホンRPP (黒) ワイヤレスイヤホン Bluetooth...	個別商品	¥5,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	はちみつRPP 国産はちみつ 500g 純粋 非...	個別商品	¥2,000	⋮
2026/1/20	楽天市場店	楽天RPP広告	RPP広告	USB充電器RPP USB充電器 急速充電対応 6...	個別商品	¥2,500	⋮

1 - 10 / 31 件

前へ 1 2 3 次へ

UIイメージ(広告費管理_登録)

EC家計簿

広告費管理

検索... ⌘ K

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

期間

2026/1/21 ~ 2026/1/22

店舗

楽天市場店

広告媒体

Google広告

開始日

2026年1月21日

終了日

2026年1月21日

広告ジャンル

P-MAX広告

広告名

P-MAX広告

対象

個別商品

モール商品

アロマディフューザー 超...

金額 (円)

200

メモ (任意)

広告費の詳細など

キャンセル

追加

開始日

終了日

対象

金額

アクション

SALE広告	全商品	¥100	⋮
アイテムマッチ	個別商品	¥1,500	⋮
返広告	全商品	¥8,000	⋮
SALE広告	全商品	¥15,000	⋮
ポンサー広告	全商品	¥12,000	⋮
RPP	個別商品	¥3,000	⋮
PP (白)	個別商品	¥3,500	⋮
PP (黒)	個別商品	¥5,000	⋮
	個別商品	¥2,000	⋮
	個別商品	¥2,500	⋮

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00
データ同期実行

同期履歴

1 - 10 / 31 件

前へ < 1 2 3 次へ >

UIイメージ(広告費管理_広告媒体)

The screenshot shows a user interface for managing advertising costs, specifically focusing on advertising media. The page is titled '広告費管理' (Advertising Cost Management) and is currently viewing the '広告媒体' (Advertising Medium) tab.

Left Sidebar (メニュー):

- EC家計簿
- ホーム
- 利益管理
 - 店舗利益
 - 商品別利益
- マスタ
 - 商品マスタ
 - 配送料金マスタ
- 広告費
- 設定
 - 店舗
 - メンバー
 - 支払い
 - 通知
- サポート
 - お問い合わせ

Top Header:

- 広告費管理 > 広告媒体
- 検索... (検索ボックス)
- 戻る (戻るボタン)
- 新規登録 (新規登録ボタン)

広告媒体管理:

広告費の登録に使用する広告媒体を管理します

広告媒体一覧:

- Google広告
- Meta
- X
- Yahoo広告

右側のボタン:

- + 広告媒体を追加

下部情報:

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

UIイメージ(広告費管理_広告媒体登録)

EC家計簿

広告費管理 > 広告媒体

検索... 2

ホーム

利益管理

店舗利益

商品別利益

マスタ

商品マスタ

配送料金マスタ

広告費

設定

店舗

メンバー

支払い

通知

サポート

お問い合わせ

最終同期日時
2025年1月1日 8:00:00

データ同期実行

同期履歴

広告媒体を追加

広告媒体名
RPP広告

コード (任意)
rpp

システム内部で使用する識別コード

説明 (任意)
楽天プロモーションプラットフォーム広告

キャンセル 追加



会社概要
その他サービス内容

会社概要

会社名： 株式会社Ritaen

代表： 代表取締役 田中 健裕

創立日： 2025年4月1日

所在地： 〒112-0005 東京都文京区水道1丁目2-10

事業内容： EC事業者向けSaaSプロダクト開発

(EC利益管理・AI提案ツール)

EC戦略策定コンサルティング

EC店舗運営代行

(Rakuten・Amazon・Yahoo・TEMU)

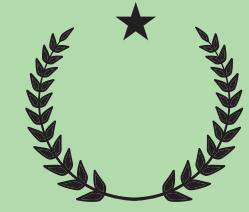
広告運用

(Google・META・Yahoo)

LP・商品ページ制作



EC戦略策定・運営代行



元大手ECモール出身者のみで構成



利益に
フォーカス



一気通貫の包括的
サポート体制



サービス水準の
高さ

累計担当企業社数：1,800社超

Rakuten
amazon

YAHOO!
JAPAN

TEMU
shopify

売上だけではなく
【利益】を可視化して再現性のある
企業成長を後押し。

単なるコンサルティングだけでなく
ECに関わる**全ての業務を**
企業様の要望に合わせてサポート
施策実行 / 物流 / 受注 / 商品登録
クリエイティブ / 販路拡大

担当制度は御座いません。
その為高いサービスクオリティを
実現いわゆる**担当ガチャ**は
御座いません。

EC戦略策定・運用代行 | 弊社サポート範囲

✓ 弊社は上流（戦略）・下流（運営）の両軸のサポートをする事で包括的にEC事業者様をサポートいたします

上流：戦略策定コンサル

EC戦略策定

- 現状・課題特定
- 競合・マーケット分析
- 戦略策定
- SEO対策ディレクション
- マーケティング企画
- ページ制作ディレクション
- 広告戦略ディレクション
- 月次分析レポート・改善業務
- パートナー企業 連携
- 販路拡大 支援
- 独自AI分析ツール利用

下流：運営代行

運営代行

- SEO対策代行
- 広告運用代行
- マーケティング施策運用代行
- イベント対策運用代行
- 商品登録・ページ制作

LINE運営代行

- LINE開設
- マーケティング企画
- 画像制作
- 配信・顧客育成

インスタ運営代行

- インスタ開設
- 競合分析
- 戦略策定
- 投稿画像編集
- 投稿動画編集
- 投稿文言作成
- 配信対応

弊社はクライアント様の**成果**にこだわっております。
成果とは、クライアント様の【売上最大化】だけでなく、【**利益の最大化**】です。
再現性のある企業成長をして頂けるよう、本質的な支援をして参ります。

よろしくお願ひいたします。

お問い合わせ | 会社ホームページ

メールアドレス : info@ritaen.com

電話番号 : 070-8377-1002

会社ホームページ : <https://ritaen.com/>

EC家計簿 : <https://ec-kakeibo.ritaen.com/>

会社ホームページ



EC家計簿





Ritaen